

## Apêndice A

### Livro Financiamento e Fomento à Cultura no Brasil: estados e Distrito Federal da Coleção CULT Estudos sobre financiamento e fomento à cultura

ACCO, Marco. No limiar do novo: desafios para o financiamento da Economia Criativa no Brasil. In: LEITÃO, Cláudia; MACHADO, Ana Flávia (Org.). *Por um Brasil criativo: significados, desafios e perspectivas da economia criativa brasileira*. Belo Horizonte: Código, 2016. p. 149-214.

ABDALLA, Antonio Carlos (Org.). *Lei Rouanet – percurso e relatos*. Brasil: Vale, 2011. Disponível em: [http://www.atitudebrasil.com/site/wp-content/uploads/2011/10/rouanet\\_web.pdf](http://www.atitudebrasil.com/site/wp-content/uploads/2011/10/rouanet_web.pdf). Acesso em: 20 jan. 2017.

ALBUQUERQUE, Joelson Bernardes. *Diretrizes para a avaliação de projetos culturais*. 162 f. 2009. Dissertação (Mestrado em Avaliação) - Programa de Pós-Graduação em Avaliação, Fundação Cesgranrio, Rio de Janeiro, 2009. Disponível em: <http://mestrado.cesgranrio.org.br/pdf/dissertacoes2007/30%20Julho%202009%20Dissertacao%20Joelson%20Turma%202007.pdf> Acesso em: 08 fev. 2017.

ALMEIDA, Antonio Teófilo de; FRANCO, Yuri Soares. *Disparidade no orçamento entre políticas de base comunitária e recursos da lei de incentivo*. Trabalho de Conclusão de Curso (Especialização) - Curso de Gestão Estratégica de Políticas Públicas, Universidade Estadual de Campinas, Campinas, SP, 2015.

ALMEIDA, Camila Brito de; SEVERINO, José Roberto. Fomento às culturas indígenas: uma análise dos editais do fundo de cultura do estado da Bahia de 2007 a 2013. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA, 10., 2014. Salvador. *Anais...* Salvador: UFBA, 2014. Disponível em: <http://www.cult.ufba.br/enecult/anais/artigos-aprovados/> Acesso em: 08 jun. 2016.

ALMEIDA, Candido José Mendes de. *A arte é capital: visão aplicada do marketing cultural*. Rio de Janeiro: Rocco, 1993.

ALMEIDA, Daniela; CUNHA FILHO, Francisco Humberto. A compatibilidade do mecenato federal no Brasil com preceitos constitucionais vigentes: análise dos papéis do setor público e privado no financiamento cultural. In: CUNHA FILHO, Francisco Humberto; AGUIAR, Marcus Pinto; OLIVEIRA JÚNIOR, Vicente (Org.). *Direitos culturais: múltiplas perspectivas*. Fortaleza: EdUECE, 2014. v. 2, p. 161-184.

ALMEIDA, Maria Olímpia de Souza. *Cultura privatizada: leis de incentivo fiscal como único instrumento de acesso aos direitos culturais no Brasil*. 2005 198 f. Dissertação (Mestrado em Direito) - Programa de Pós-Graduação em Direito, Universidade Gama Filho, Rio de Janeiro, 2005.

ALMEIDA, Marcos de. *Lei Rouanet: entre o público e o privado na gestão da cultura no Brasil*. 2015. 162 f. Dissertação (Mestrado em Patrimônio Cultural e Sociedade) - Universidade da Região de Joinville, Joinville, 2015. Disponível em: <[https://sucupira.capes.gov.br/sucupira/public/consultas/coleta/trabalhoConclusao/viewTrabalhoConclusao.jsf?popup=true&id\\_trabalho=3148090](https://sucupira.capes.gov.br/sucupira/public/consultas/coleta/trabalhoConclusao/viewTrabalhoConclusao.jsf?popup=true&id_trabalho=3148090)> Acesso em: 08 fev. 2017.

ALONSO, Arlete de Lourdes. *Marketing cultural: um estudo sobre a produção cultural a partir das leis de incentivo em uma sociedade de mercado*. 2002. 303 f. Dissertação (Mestrado em Ciências da Comunicação) - Universidade de São Paulo, São Paulo, 2002.

ALVARENGA, Alessandra Isabela Drummond de. *A não tributação das doações e patrocínios nos incentivos fiscais à cultura*. 2012. 120 f. Dissertação (Mestrado em Direito Empresarial) - Faculdade de Direito Milton Campos, Nova Lima, 2012. Disponível em: <<http://docplayer.com.br/7478086-Alessandra-isabela-drummond-de-alvarenga-a-nao-tributacao-das-doacoes-e-patrocínios-nos-incentivos-fiscais-a-cultura.html>> Acesso em: 08 fev. 2017.

ALVES, Karin Soares. *Marketing cultural e o patrocínio próprio e incentivado da cultura em Santa Catarina: análise dos casos Eletrosul e Tractebel Energia*. 2009. 141 f. Dissertação (Mestrado em Administração) – Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2009. Disponível em: <<https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/93102/267717.pdf?sequence=1&isAllowed=y>> Acesso em: 26 jul. 2016.

AMAZONAS, Archimedes Ribas. Políticas e formas de financiamento para o setor museológico nacional no período (1999-2005). In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA, 3., 2007. Salvador. *Anais...* Salvador: UFBA, 2007. Disponível em: <<http://www.cult.ufba.br/enecult2007/ArchimedesRibasAmazonas.pdf>> Acesso em: jul. 2016.

ANDRADE, Magali Alves de. Política cultural e financiamento. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA, 10., 2014. Salvador. *Anais...* Salvador: UFBA, 2014. Disponível em: <<http://www.cult.ufba.br/enecult/anais/edicao-atual-x-enecult/>> Acesso em: 07 jun. 2016.

ARRUDA, Maria Arminda do Nascimento. A política cultural: regulação estatal e mecenato privado. *Tempo Social, Revista de Sociologia da USP*, São Paulo, v. 15, n. 2, p. 177-193, nov. 2003. Disponível em: <<http://www.revistas.usp.br/ts/article/view/12408/14185>> Acesso em: 06 jul. 2016.

AUGUSTIN, André Coutinho. *A farsa das leis de incentivo: o neoliberalismo e seu impacto na política cultural brasileira*. 87 f. Trabalho de Graduação (Bacharelado em Ciências Econômicas) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2010. Disponível em: <<http://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/29463/000776962.pdf?sequence=1>> Acesso em: 09 jul. 2016.

AVELAR, Romulo. A Relação com o Poder Público. In: AVELAR, Romulo. *O avesso da cena: notas sobre produção e gestão cultural*. 4. ed. Belo Horizonte: Ravel Cultural, 2014. Cap. 4, p. 94-115.

AZEVEDO, Sérgio de. O projeto MINC-UFBA e a elaboração do plano municipal de cultura de São Caetano do Sul/SP: participação social, orçamento e gestão cultural. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURAIS, 4., 2013. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: Casa de Rui Barbosa, 2013. Disponível em: <<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbossa/files/2013/11/S%C3%A9rgio-de-Azevedo.pdf>> Acesso em: 14 jul. 2016.

BAPTAGLIN, Leila Adriana; NOLETO, Chloé Virginie Maria Bourgy; BORGES, Edgar Jesus Figueira. Desafios e especificidades na construção do sistema cultural do município de Alto Alegre/Roraima. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURAIS, 7., 2016. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: Casa Rui Barbosa, 2016. Disponível em: <<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbossa/files/2016/06/Anais-do-VII-Semin%C3%A1rio-Int-Pol-Cult.pdf>> Acesso em: 20 jan. 2016.

BARACHO, Maria Amarante Pastor. Estado e cultura: investimentos públicos e renúncias fiscais. In: JORNADA INTERNACIONAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS, 3., 2007. São Luís. *Anais...* São Luís, 2007. Disponível em: <<http://www.joinpp.ufma.br/jornadas/joinppIII/html/Trabalhos/EixoTematicoE/d03d3d95961d7cf2545fM aria%20Amarante%20Baracho.pdf>> Acesso em: 07 ago. 2016.

BARACHO, Maria Amarante Pastor; RADDI, Rafael. O incentivo fiscal à cultura no Brasil: breve exame dos estados brasileiros. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA, 4., 2008. Salvador. *Anais...* Salvador, 2008. Disponível em: <<http://www.cult.ufba.br/enecult2008/14389.pdf>> Acesso em: 08 jun. 2016.

BARACHO, Maria Amarante Pastor; RADDI, Rafael. Pesquisa e economia: o incentivo fiscal à cultura no Brasil. In: CRIBARI, Isabela (Org.). *Economia da cultura*. Recife: Fundação Joaquim Nabuco: Ed. Massangana, 2009. p. 263-303.

BARBOSA, William Geraldo Cavalari. *O projeto de criação e a implantação da Ancine - Agência Nacional de Cinema: caminhos da política para o fomento e a proteção dos audiovisuais no Brasil (2000 - 2006)*. 2012. 184 f. Dissertação (Mestrado em História) - Faculdade de Ciências e Letras de Assis, Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Assis, 2012. Disponível em: <[http://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UNSP\\_04cb52526ca8245d0fd01ced0dde227a](http://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UNSP_04cb52526ca8245d0fd01ced0dde227a)> Acesso em: 08 fev. 2017.

BARBOSA DA SILVA, Frederico Augusto. Aspectos da política de financiamento cultural nos anos 1990 e 2000. *Políticas Culturais em Revista*, Salvador, v. 2, n. 1, p. 41-59, 2009. Disponível em: <<http://www.portalseer.ufba.br/index.php/pculturais/article/view/3730/2794>> Acesso em: 06 jun. 2016

BARBOSA DA SILVA, Frederico Augusto. Financiamento cultural: situação atual e questões para reflexão. *Políticas sociais: acompanhamento e análise*, Brasília, v. 8, p. 141-147, fev. 2004. Disponível em: <[http://ipea.gov.br/agencia/images/stories/PDFs/politicas\\_sociais/ENSAIO2\\_Frederico8.pdf](http://ipea.gov.br/agencia/images/stories/PDFs/politicas_sociais/ENSAIO2_Frederico8.pdf)> Acesso em: 30 jul. 2016.

BARBOSA DA SILVA, Frederico Augusto; FREITAS FILHO, Roberto. *Financiamento cultural: uma visão de princípios*. Rio de Janeiro: IPEA, 2015. Textos para discussão nº 2083. Disponível em: <[http://www.ipea.gov.br/porta1/images/stories/PDFs/TDs/td\\_2083.pdf](http://www.ipea.gov.br/porta1/images/stories/PDFs/TDs/td_2083.pdf)> Acesso em: 27 dez. 2016.

BARBOSA DA SILVA, Frederico Augusto. O financiamento das políticas culturais 1995-2002. In: BARBOSA DA SILVA, Frederico Augusto. *Economia e política cultural: acesso, emprego e financiamento*. Brasília: Ministério da Cultura, 2007. p. 167-195. Disponível em: <<http://www.cultura.gov.br/documents/10883/38605/cpc-volume-03.pdf/643124a6-d5ef-4d90-b2db-a1c9c96ae536>> Acesso em: 02 dez. 2016.

BARBOSA DA SILVA, Frederico Augusto. Mecenato cultural e demanda . In: BARBOSA DA SILVA, Frederico Augusto. *Economia e política cultural: acesso, emprego e financiamento*. Brasília: Ministério da Cultura, 2007. p. 197-231. Disponível em: <<http://www.cultura.gov.br/documents/10883/38605/cpc-volume-03.pdf/643124a6-d5ef-4d90-b2db-a1c9c96ae536>> Acesso em: 02 dez. 2016.

BARBOSA DA SILVA, Frederico Augusto. Os dispêndios com políticas públicas culturais em 2003. In: \_\_\_\_\_. BARBOSA DA SILVA, Frederico Augusto. *Economia e política cultural: acesso, emprego e financiamento*. Brasília: Ministério da Cultura, 2007. p. 233-249. Disponível em: <<http://www.cultura.gov.br/documents/10883/38605/cpc-volume-03.pdf/643124a6-d5ef-4d90-b2db-a1c9c96ae536>> Acesso em: 03 dez. 2016.

BARBOSA DA SILVA, Frederico Augusto. O consumo cultural das famílias brasileiras. In: ENCONTRO ANUAL DA ANPOCS, 31., 2007. Caxambu. *Anais...* Caxambu-MG, 2007.

BARBOSA DA SILVA, Frederico Augusto. O programa Mais Cultura, o Fundo Nacional de Cultura e o Sistema Nacional de Cultura. In: BARBOSA DA SILVA, Frederico Augusto; ABREU, Luis Eduardo. (Org.). *As políticas públicas e suas narrativas: o estranho caso entre o Mais Cultura e o Sistema Nacional de Cultura*. Brasília: IPEA, 2011. v. 1, p. 179-222. Disponível em: <[http://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/3044/1/Livro-As\\_pol%C3%ADticas\\_p%C3%BAblicas\\_e\\_suas\\_narrativas-o\\_estranho\\_caso\\_entre\\_o\\_Mais\\_Cultura\\_e\\_o\\_Sistema\\_nacional\\_de\\_cultura](http://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/3044/1/Livro-As_pol%C3%ADticas_p%C3%BAblicas_e_suas_narrativas-o_estranho_caso_entre_o_Mais_Cultura_e_o_Sistema_nacional_de_cultura)> Acesso em: 26 jan. 2017.

BARBOSA DA SILVA, Frederico Augusto. *Os gastos culturais dos três níveis de governo e a descentralização*. Brasília: Ipea, 2012. Texto para discussão nº 876. Disponível em: <[http://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/TDs/td\\_0876.pdf](http://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/TDs/td_0876.pdf)> Acesso em: 27 dez. 2016

BARBOSA DA SILVA, Frederico Augusto. O vale cultura: quantos trabalhadores serão incluídos? In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA, 6., 2010. Salvador. *Anais...* Salvador: UFBA, 2010, Disponível em: <<http://www.cult.ufba.br/wordpress/24370.pdf>> Acesso em: 27 dez. 2016.

BATISTA, Adriana Pereira. *AGEPEL: Políticas públicas de cultura no estado de Goiás - um intelectual no poder (1999-2006)*. 2010. 184 f. Dissertação (Mestrado em Ciências Humanas) - Universidade Federal do Goiás, Goiânia, 2010. Disponível em: <[https://pos.historia.ufg.br/up/113/o/Disserta\\_\\_ao\\_PDF.pdf](https://pos.historia.ufg.br/up/113/o/Disserta__ao_PDF.pdf)> Acesso em: 20 jan. 2017

BARROS, José Márcio. A crise e a cultura. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA, 5., 2009. Salvador. *Anais...* Salvador: UFBA, 2009. Disponível em: <<http://www.portalseer.ufba.br/index.php/pculturais/article/viewFile/3731/2800>> Acesso em: 02 jul. 2016

BELEM, Marcela Purini. *A lei Rouanet e a construção de um mercado de patrocínios culturais no Brasil*. 2015. Tese (Doutorado em Ciência Política) - Universidade Federal de São Carlos, São Carlos, 2015.

BELEM, Marcela Purini. *Cultura e responsabilidade social empresarial: uma análise das ações culturais de responsabilidade social empresarial - o caso da Petrobrás e do grupo Votorantim*. 2010. 151 f. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) - Universidade Federal de São Carlos, São Carlos, 2011.

BELEM, Marcela Purini; DONADONE, Julio Cesar. A lei Rouanet e a construção do “mercado de patrocínios culturais”. *Norus*, Pelotas, v. 1, n. 1, p. 51-61, jan./jun. 2013. Disponível em: <<https://periodicos.ufpel.edu.br/ojs2/index.php/NORUS/article/view/2761>> Acesso em: 02 jan. 2017.

BENEDETTI, Lârcio. Editais de patrocínio empresarial. In: ENCONTRO BRASILEIRO DE PESQUISA EM CULTURA, 2., 2014. Rio de Janeiro; Niterói. *Anais...* Rio de Janeiro; Niterói: UFF: FCRB: OBEC-RJ, 2014.

BERZINS, Feliz Augusto Jacobson. Políticas de fomento à cultura no Brasil. In: *Entre linhas e redes: os pontos de cultura no tecido brasileiro*. 2011. 124 f. Dissertação (Mestrado em Psicologia Social) - Universidade do Estado do Rio de Janeiro, 2011. p. 46-61. Disponível em: <<http://hugoribeiro.com.br/biblioteca-digital/Dissertacao-2011-Berzins-UERJ.pdf>> Acesso em: 21 ago. 2016.

BIER, Clerilei Aparecida; CAVALHEIRO, Ricardo Alves. Lei Rouanet x crowdfunding: fomentando os empreendimentos culturais. *Revista Pensamento Contemporâneo em Administração*, Rio de Janeiro, v. 9, n. 2, p. 30-47, abr./jun. 2015. Disponível em: <<http://www.uff.br/pae/index.php/pca/article/viewFile/457/pdf>> Acesso em: 10 nov. 2016.

BITTENCOURT, Lúcio; MALAFAIA, Pedro Henrique dos Santos. *Políticas públicas de cultura e o Sistema Nacional de Cultura*. [2013]. Texto produzido especialmente para o relatório. Disponível em: [http://nupps.usp.br/downloads/relatorio2013/Anexo\\_22\\_Malafaia.pdf](http://nupps.usp.br/downloads/relatorio2013/Anexo_22_Malafaia.pdf). Acesso em: 20 jan. 2017.

BOLAÑO, César; MOTA, Joanne; MOURA, Fábio. Leis de incentivo à cultura via renúncia fiscal no Brasil. In: CALABRE, Lia (Org.). *Políticas culturais: pesquisa e formação*. São Paulo: Itaú Cultural; Rio de Janeiro: Fundação Casa de Rui Barbosa, 2012. p. 13-48. Disponível em: <<http://d3nvljy4u7zmsc.cloudfront.net/wp-content/uploads/2013/01/Política-Culturais-Pesquisa-e-Forma%C3%A7%C3%A3o.pdf>> Acesso em: 20 jan. 2017.

BOTELHO, Isaura. A crise econômica, o financiamento da cultura e o papel do estado e das políticas públicas em contextos de crise. *Políticas Culturais em Revista*, Salvador, v. 2, n. 1, p. 124-129, 2009. Disponível em: <<http://www.portalseer.ufba.br/index.php/pculturais/article/view/3733/2799>> Acesso em: 06 jun. 2016.

BOTELHO, Isaura. As políticas fiscais como instrumentos de financiamento de políticas culturais. In: BOTELHO, Isaura. *Dimensões da cultura: políticas culturais e seus desafios*. São Paulo: Edições SESC, 2016. p. 315-323.

BOTELHO, Isaura; MOISÉS, José Álvaro. *Modelos de financiamento da cultura: os casos do Brasil, França, Inglaterra, Estados Unidos e Portugal*. Rio de Janeiro: Ministério da Cultura: Funarte, 1977.

BRASIL, Fabíola Bezerra de Castro Alves. *A importância do Fundo Nacional da Cultura para a efetivação do acesso à cultura*. 2010. 170 f. Dissertação (Mestrado em Direito Constitucional) – Universidade de Fortaleza, Fortaleza, 2010. Disponível em: <<http://www.dominiopublico.gov.br/download/teste/arqs/cp126335.pdf>> Acesso em: 09 jul. 2016.

BRASIL, Fabíola Bezerra de Castro Alves. O Fundo Nacional da Cultura como instrumento público de financiamento cultural. *Políticas Culturais em Revista*, Salvador, v. 3, n. 2, p. 151-165, jul./dez. 2010. Disponível em: <<http://www.portalseer.ufba.br/index.php/pculturais/article/view/5016/3645>> Acesso em: 06 jun. 2016.

BRASIL, Fabíola Bezerra de Castro Alves; OLIVEIRA, Cecília Barroso de. *Fundo Nacional da Cultura como instrumento de materialização de princípios constitucionais e efetividade do direito social à cultura*. In: BATISTA, Gustavo Barbosa de Mesquita; GONÇALVES, Rogério Magnus Varela; STRAPAZZON, Carlos Luiz (Org.). *XXIII Encontro Nacional do CONPEDI*. Florianópolis: CONPEDI, 2014. v. 1, p. 439-467. Disponível em: <<http://publicadireito.com.br/artigos/?cod=c5218f6c84f93bd3>> Acesso em: 05 dez. 2016.

BRASIL, Fabíola; GUERRA, Cristina. O mecenato federal na política cultural à luz do princípio constitucional cultural da atuação estatal como suporte logístico. In: CUNHA FILHO, Francisco Humberto; AGUIAR, Marcus Pinto; OLIVEIRA JÚNIOR, Vicente (Org.) *Direitos culturais: múltiplas perspectivas*. Fortaleza: EdUECE, 2014.v. 1, p. 205-224.

- CABRAL, Melissa de A. *Ações de patrocínio no setor público: uma análise sobre terminologias, conceitos e entendimentos da gestão cultural no Brasil*. 2012. 148 f. Dissertação (Mestrado em Bens Culturais e Projetos Sociais) - Fundação Getúlio Vargas, Rio de Janeiro, 2012. Disponível em: <<http://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/10266/Disser.Vers%C3%A3o%20Final%20novembro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>> Acesso em: 11 jul. 2016.
- CALABRE, Lia; MOREIRA, Raquel. Financiamento da cultura sob a ótica dos direitos culturais: possibilidades e desafios do Plano Nacional de Cultura. *Políticas Culturais em Revista*, Salvador, v. 5, n. 2, p. 97-114, jan./jul. 2012. Disponível em: <<http://www.portalseer.ufba.br/index.php/pculturais/article/view/6788/4824>> Acesso em: 06 jun. 2016.
- CALIL, Carlos Augusto. Incentivo ou renúncia? In: LEITE, José Guilherme Pereira (Org.). *As malhas da cultura 1*. Cotia, SP: Ateliê Editorial, 2013. p. 123-129.
- CAMPOS, Celia Maria Medicis M. de Q.; MARTINS, Renata Echeverria; SILVA, Terezinha de Jesus Pereira da. A contribuição do fundo de incentivo à cultura: Funcultura no patrimônio de Pernambuco. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURAIS, 4., 2015. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: Casa Rui Barbosa, 2015. p. 328-342. Disponível em: <<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2015/05/Anais-do-VI-Semin%C3%A1rio-Internacional-de-Pol%C3%ADticas-Culturais.pdf>> Acesso em: 06 jul. 2016.
- CARMO, Adriana do; MACHADO, Lucília. Direitos culturais, políticas públicas e planejamento cultural: referências para a aplicação democrática das leis de benefício fiscal. *Políticas Culturais em Revista*, Salvador, v. 6, n. 1, p. 99-116, jan./jun. 2013. Disponível em: <<http://www.portalseer.ufba.br/index.php/pculturais/article/view/7961/6072>> Acesso em: 06 jun. 2016.
- CASTRO, Rodolfo Muanis Fernandes de; KNOPP, Glauco da Costa. Incentivo à cultura ou marketing privado pago com dinheiro público? In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA, 4., 2008. Salvador. *Anais...* Salvador: UFBA, 2008. Disponível em: <<http://www.cult.ufba.br/enecult2008/14206.pdf>> Acesso em: 17 jul. 2016
- CAVALCANTI, Andesson Amaro. *Os programas de incentivo à cultura e o processo de fomento às organizações culturais no Rio Grande do Norte: o caso da Casa da Ribeira em Natal*. 2012. 151 f. Dissertação (Mestrado em Administração) - Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Natal, 2012. Disponível em: <[https://repositorio.ufrn.br/jspui/bitstream/123456789/12208/1/AndessonAC\\_DISSERT.pdf](https://repositorio.ufrn.br/jspui/bitstream/123456789/12208/1/AndessonAC_DISSERT.pdf)> Acesso em: 08 fev. 2017.
- CAVALCANTI, Gabriel Estellita Lins. *Análise econômica das políticas de incentivo à cultura no Brasil*. 2006. 65 f. Dissertação (Mestrado em Finanças e Economia Empresarial) – Fundação Getúlio Vargas, Rio de Janeiro, 2006. Disponível em: <<http://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/343/2161.pdf?sequence=1&isAllowed=y>> Acesso em: 29 jul. 2016.
- CAVALHEIRO, Ricardo Alves. *Economia criativa e organizações virtuais: modelo para o financiamento de empreendimentos culturais no Brasil*. 2012. 189 f. Dissertação (Mestrado em Administração) – Universidade do Estado de Santa Catarina, Florianópolis, 2012. Disponível em: <[http://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UDSC\\_c524758809e77415aa50ff6cbf474200](http://bdtd.ibict.br/vufind/Record/UDSC_c524758809e77415aa50ff6cbf474200)> Acesso em: 08 fev. 2017.
- CESNIK, Fábio de Sá. Lei de incentivo à cultura no Brasil. In: SEMINÁRIO NACIONAL DE ECONOMIA CRIATIVA. 2009. Fortaleza. *Anais...* Fortaleza: Expressão Gráfica, 2009. p. 133-135.
- CESNIK, Fábio de Sá. *Guia do incentivo à cultura*. 3. ed. Barueri: Manole, 2012.

CESNIK, Fábio de Sá. Incentivo público à cultura. In: BRANT, Leonardo (Org.). *Políticas Culturais*, Barueri: Manole, 2003. v. 1, p. 99-102.

CHATI, Gabriel Medeiros. Financiamento à produção cultural: reflexões a partir do sistema municipal de desenvolvimento pela cultura de Joinville/SC. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURAIS, 5., 2014. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: Casa de Rui Barbosa, 2014. Disponível em: <<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2014/06/Gabriel-Medeiros-Chati.pdf>> Acesso em: 15 jul. 2016.

CORDOVA, Dayana Zdebsky de. *Artes visuais contemporâneas e seus fluxos: entre pessoas, objetos, falas, projetos e editais*. 2010. 124 f. Dissertação (Mestrado em Antropologia) - Universidade Federal do Paraná, Curitiba, 2010. Disponível em: <<http://acervodigital.ufpr.br/bitstream/handle/1884/36602/R%20-%20D%20-%20DAYANA%20ZDEBSKY%20DE%20CORDOVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>> Acesso em: 08 fev. 2017.

CORREA, Marcos Barreto. Do patrocínio ao investimento privado em cultura. In: SEMINÁRIO NACIONAL DE ECONOMIA CRIATIVA. 2009. Fortaleza. *Anais...* Fortaleza: Expressão Gráfica, 2009.

CORREA, Marcos Barreto. *Do marketing ao desenvolvimento cultural*. Belo Horizonte: [s.n.], 2004.

CORREIA, Ana Maria Amorim. *A cultura privatizada - políticas de financiamento no Brasil neoliberal: o caso da Lei Rouanet*. 2010. 17 f. Trabalho de conclusão de curso (Especialização em Mídia, Informação e Cultura) - Universidade de São Paulo, São Paulo, 2010. Disponível em: <[http://myrtus.uspnet.usp.br/celacc/sites/default/files/media/tcc/28-126-1-pb\\_0.pdf](http://myrtus.uspnet.usp.br/celacc/sites/default/files/media/tcc/28-126-1-pb_0.pdf)> Acesso em: 10 nov. 2016.

COSTA, Iná Camargo; CARVALHO, Doberto. *A luta dos grupos teatrais de São Paulo por políticas públicas para a cultura: os cinco primeiros anos da lei de fomento ao teatro*. São Paulo: Cooperativa Paulista de Teatro, 2008.

COSTA, Fabiana de Oliveira Martins da. *Os 3P's da produção cultural Brasil de Tuhu - da concepção do projeto à promoção de uma experiência cultural*. 2012. 130 f. Dissertação (Mestrado em Bens Culturais e Projetos Sociais) - Fundação Getúlio Vargas, Rio de Janeiro, 2012. Disponível em: <[http://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/10131/Tese%20Final\\_Arquivada.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/10131/Tese%20Final_Arquivada.pdf?sequence=1&isAllowed=y)> Acesso em: 08 fev. 2017.

COSTA, Leonardo; ROCHA, Renata. Muito barulho por nada? Maria Bethânia, a Lei Rouanet e a mídia brasileira. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA, 9., 2013. Salvador. *Anais...* Salvador: UFBA, 2013. Disponível em: <<http://www.revistaproa.com.br/03/muito-barulho-por-nada-maria-bethania-a-lei-rouanet-e-a-midia-brasileira/>> Acesso em: 13 jul. 2016.

COSTA, Máira Lopes Viana da. *A lei de incentivo como política cultural : o papel da Comissão Nacional de Incentivo à Cultura*. 2013. 113 f. Dissertação (Mestrado em Bens Culturais e Projetos Sociais) - Fundação Getúlio Vargas, Rio de Janeiro, 2013. Disponível em: <<http://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/handle/10438/11293>> Acesso em: 02 jan. 2017.

COUTINHO, Luciano. O potencial econômico da cultura. In: LEITE, José Guilherme Pereira (Org.). *As malhas da cultura I*. Cotia, SP: Ateliê Editorial, 2013. p. 115-121.

COUTO, Michelle Cristine Assis. Aspectos relevantes sobre o tratamento conferido ao artista cênico enquanto trabalhador nas leis e programas de fomento ao teatro. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA, 12., 2016. Salvador. *Anais...* Salvador: UFBA, 2016. Disponível em: <<http://www.cult.ufba.br/enecult/2894-2/>> Acesso em: 12 nov. 2016.

CRUZ, Fernando Manuel Rocha da. Artes plásticas, literatura e o ciclo econômico: pesquisa qualitativa a partir das políticas públicas de fomento da economia criativa, no estado do Rio Grande do Norte. In: ENCONTRO BRASILEIRO DE PESQUISA EM CULTURA, 3., 2015, Crato, CE. *Anais...* Crato: UFCA, 2015. p. 2-11. Disponível em: <<https://drive.google.com/file/d/0B5xa65vwjsTJVXZjbHI0T09Md0k/view>>. Acesso em: 05 maio 2016.

CRUZ, Fernando Manuel Rocha da; ARAÚJO, Alana Caroline Ferreira de. Políticas públicas, criatividade e empreendedorismo no segmento teatral: estudo qualitativo na cidade de Natal/RN. In: ENCONTRO BRASILEIRO DE PESQUISA EM CULTURA, 3., 2015, Crato, CE. *Anais...* Crato: UFCA, 2015. p. 2-11. Disponível em: <https://drive.google.com/file/d/0B5xa65vwjsTJVXZjbHI0T09Md0k/view> Acesso em: 05 maio 2016.

CUNHA, Karina Poli Lima da. Investimento cultural: ensaios de uma pesquisa sobre perfil dos investidores de cultura no ano de 2011. In: ENCONTRO BRASILEIRO DE PESQUISA EM CULTURA. 2013. São Paulo. *Anais...* São Paulo, 2013.

CUNHA, Karina Poli Lima da. *Marketing cultural: uma proposta de aplicação para analisar as políticas, o mercado cultural e as indústrias criativas no Brasil – o caso da música*. 216. 290 f. Tese (Doutorado em Ciências da Comunicação) - Universidade de São Paulo, São Paulo, 2016.

CUNHA FILHO, Francisco Humberto. *Análise da concepção, estrutura e funcionamento da “Lei Jereissati”*. Sobral: Casa da Cultura, 2003.

CUNHA FILHO, Francisco Humberto. O Programa Nacional de Apoio à Cultura como embrião do Sistema Nacional de Cultura. In: CUNHA FILHO, Francisco Humberto. *Federalismo e Sistema Nacional de Cultura: contribuição para o debate*. Fortaleza: Edições UFC, 2010. p. 51-76.

CUNHA FILHO, Francisco Humberto. O papel dos colegiados na definição dos incentivos públicos à cultura. *Políticas Culturais em Revista*, Salvador, v. 1, n. 1, p. 73-87, jan./jun. 2008. Disponível em <<http://www.portalseer.ufba.br/index.php/pulturais/article/view/3191/2301>>. Acesso em: 06 jun. 2016.

DANIELI, Daniela de Oliveira. Mobilização de recursos junto ao público interno para patrocínio a projetos culturais através da Lei Federal de Incentivo à Cultura. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 38., 2015. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: Intercom, 2015. Disponível em: <<http://portalintercom.org.br/anais/nacional2015/resumos/R10-2953-1.pdf>> Acesso em: 26 dez. 2016.

DANIELI, Daniela de Oliveira. *Investimento em cultura por pessoas físicas através da Lei Federal de Incentivo à Cultura: o caso do Instituto Unimed-BH na mobilização de recursos para projetos culturais através de seus cooperados e colaboradores*. 2015. 22 p. Trabalho de conclusão de curso (Especialização - MBA em Comunicação Empresarial) - Escola Superior de Propaganda e Marketing, Rio de Janeiro, 2015.

DA-RIN, Silvio. Dez anos de políticas públicas para o audiovisual brasileiro. *Revista Observatório Itaú Cultural*, São Paulo, n. 10, p. 91-102, 2010. Disponível em: <[http://d3nv1jy4u7zmsc.cloudfront.net/wp-content/uploads/itau\\_pdf/001784.pdf](http://d3nv1jy4u7zmsc.cloudfront.net/wp-content/uploads/itau_pdf/001784.pdf)>. Acesso em: 20 dez. 2016.

DOMINGUES, João Luiz Pereira; SOUZA, Victor Neves de. Programa cultura viva: a política cultural como política social? Elementos de análise dos fundos públicos e do direito à produção da cultura. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA, 5., 2009. Salvador. *Anais...* Salvador: UFBA, 2009. Disponível em: <<http://www.cult.ufba.br/enecult2009/19355.pdf>> Acesso em: 03 jul. 2016.

DÓRIA, Carlos Alberto. Vantagens da análise de modelos de negócio na economia da cultura brasileira. In: *Revista Observatório Itaú Cultural*, São Paulo, n. 3, p. 74-85, 2007. Disponível em: <[http://d3nv1jy4u7zmsc.cloudfront.net/wp-content/uploads/itau\\_pdf/000567.pdf](http://d3nv1jy4u7zmsc.cloudfront.net/wp-content/uploads/itau_pdf/000567.pdf)>. Acesso em: 20 dez. 2016.

DÓRIA, Carlos Alberto. O financiamento da cultura na década de 90. In: DÓRIA, Carlos Alberto. *Os federais da cultura*. São Paulo: Biruta, 2003. p. 73-110.

DÓRIA, Carlos Alberto. Teses (equivocadas ou não) sobre o Estado e a cultura brasileira. In: CRIBARI, Isabela (Org.). *Economia da cultura*. Recife: Fundação Joaquim Nabuco: Ed. Massangana, 2009. p. 101-129.

DUARTE, Renata; CALABRE, Lia. A fiscalização da Lei Sarney. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURAIS, 6., 2015. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: Casa de Rui Barbosa, 2015. p. 1296-1310. Disponível em: <<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2015/05/Anais-do-VI-Semin%C3%A1rio-Internacional-de-Pol%C3%ADticas-Culturais.pdf>> Acesso em: 25 jan. 2017.

DURAND, José Carlos. Patrocínio empresarial e incentivos fiscais à cultura no Brasil: análise de uma experiência recente. In: DURAND, José Carlos. *Política cultural e economia da cultura*. São Paulo: Edições SESC, 2013. p. 49-61. Disponível em: <[https://issuu.com/edicoessescsp/docs/politica\\_cultural](https://issuu.com/edicoessescsp/docs/politica_cultural)> acesso em: 06 dez. 2016.

DURAND, José Carlos Garcia. *Política e Gestão Cultural: Brasil, USA e Europa*. São Paulo: FGV, 2000. Relatório de Pesquisa 13/ 2000. Disponível em: <<http://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/3215/Rel13-2000.pdf?sequence=1&isAllowed=y>> Acesso em: 06 dez. 2016.

EARP, Fabio Sá; KORNIS, George; JOFFE, Perla Sobrino. A Lei Rouanet às vésperas da maioria. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURAIS, 3., 2012. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: Casa de Rui Barbosa, 2012. Disponível em: <<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2012/09/Fabio-S%C3%A1-Earp-et-alii.pdf>> Acesso em: 23 jul. 2016.

EARP, Fabio Sá; ESTRELLA, Luiz Manoel. Evolução do mecenato no Brasil: os valores movimentados através da Lei Rouanet despidos do véu da inflação (1996-2014). *Políticas Culturais em Revista*, Salvador, v. 9, n. 1, p. 314-332, jan./jun. 2016. Disponível em: <<https://portalseer.ufba.br/index.php/pculturais/article/view/15208/13315>> Acesso em: 25 jan. 2017.

ESTORILLIO, Rodrigo dos Santos. 20 anos do audiovisual de Curitiba no contexto da lei municipal de incentivo à cultura. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURAIS, 4., 2013. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: Casa de Rui Barbosa, 2013. Disponível em: <<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2013/11/Rodrigo-dos-Santos-Estorillio.pdf>> Acesso em: 28 jul. 2016.

FERNANDES, Fabiana Constância; OLIVEIRA, Rafael Niebuhr Maia. O financiamento estatal à cultura no Brasil: a lei Rouanet, suas mazelas e as propostas do projeto de lei 6.722/10. *Revista Direito e Paz*. Ano 18, n. 34, p. 99-120, 1º sem. 2016. Disponível em: <<http://www.revista.unisal.br/lo/index.php/direitoepaz/article/view/266/247>> Acesso em: 02 jan. 2017.

FERREIRA, Juca. Uma lei à altura da cultura brasileira. *Revista Interesse Nacional*, Ano 2, n. 6, jul./set. 2009. Disponível em: <<http://interessenacional.com/index.php/edicoes-revista/uma-lei-a-altura-da-cultura-brasileira/>> Acesso em: 20 jan. 2017.

FICHEIRA, Carolina Marques Henriques. Captação de recursos: incentivo fiscal, mercado e formação. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA, 10., 2014. Salvador. *Anais...* Salvador: UFBA, 2014. Disponível em: <<http://www.cult.ufba.br/enecult/anais/edicao-atual-x-enecult/>> Acesso em : 02 out. 2016.

FICHEIRA, Carolina Marques Henriques. Captação de Recursos: incentivo fiscal, sustentabilidade e crowdfunding. In: ENCONTRO BRASILEIRO DE PESQUISA EM CULTURA, 2., 2014. São Paulo. *Anais...* São Paulo, 2014.

FICHEIRA, Carolina Marques Henriques. Projetos Culturais: planos de comunicação, sustentabilidade e captadores de recursos no uso da Lei Rouanet. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURAIS, 5., 2014. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: Casa de Rui Barbosa, 2014. Disponível em: <<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2014/06/Carolina-M-H-Ficheira.pdf>> Acesso em: 14 jul. 2016.

FICHEIRA, Carolina Marques Henriques Ficheira. Reflexões sobre o campo do audiovisual na captação de recursos incentivados no país. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURAIS, 6., 2015. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: Casa de Rui Barbosa, 2015. p. 294-305. Disponível em: <<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2015/05/Anais-do-VI-Semin%C3%A1rio-Internacional-de-Pol%C3%ADticas-Culturais.pdf>> Acesso em: 03 jul. 2016.

FIGUEIREDO, Beatriz Helena Ramsthaller. O teatro como espaço de resistência e as políticas públicas de cultura. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURAIS, 6., 2015. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: Casa de Rui Barbosa, 2015. p. 220-232. Disponível em: <<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2015/05/Anais-do-VI-Semin%C3%A1rio-Internacional-de-Pol%C3%ADticas-Culturais.pdf>>. Acesso em: 20 jan. 2017.

FINGER, Elisabete. *Estado e cultura: uma reflexão sobre a política de incentivos culturais estabelecida pelo ordenamento jurídico*. Monografia (Graduação em Direito) - Universidade Federal do Paraná, Curitiba, 2002. Disponível em: <<http://acervodigital.ufrj.br/bitstream/handle/1884/44502/M130.pdf?sequence=1>> Acesso em: 20 jan. 2017.

FIORETTI, Elena Campo; FLORISSI, Stefano. Cultura, desenvolvimento socioeconômico e políticas públicas: uma análise da situação no estado de Roraima. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA, 7., 2011. Salvador. *Anais...* Salvador: UFBA, 2011. Disponível em: <[http://www.cult.ufba.br/wordpress/?page\\_id=998](http://www.cult.ufba.br/wordpress/?page_id=998)> Acesso em: 04 Jul. 2016.

FISHER, Fernando. *Marketing cultural: uso e prática em empresas brasileiras*. 1998. 251 f. Dissertação (Mestrado em Administração) - Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 1998. Disponível em: <[http://www.coppead.ufrj.br/upload/publicacoes/Fernando\\_Fischer.pdf](http://www.coppead.ufrj.br/upload/publicacoes/Fernando_Fischer.pdf)> Acesso em: 23 jan. 2017.

FLACH, Leonardo. Práticas de financiamento para organizações culturais e economia criativa. *Revista Unisalalle*, Canoas, n. 14, p. 87-98, abr. 2013. Disponível em: <<http://www.revistas.unilasalle.edu.br/index.php/Mouseion/article/viewFile/1016/800>> Acesso em: 16 fev. 2016.

FREIRE, Alberto. Entre o concreto e o simbólico: a presença da PETROBRAS na cultura brasileira. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA, 2., 2006. Salvador. *Anais...* Salvador: UFBA, 2006.

FREIRE, Alberto. *Explorando outros campos: a trajetória da Petrobras na cultura brasileira*. 2010. 260 f. Tese (Doutorado em Cultura e Sociedade) – Universidade Federal da Bahia, Salvador, 2010. Disponível em: <[http://www.poscultura.ufba.br/sites/poscultura.ufba.br/files/tese\\_2010%20Alberto.pdf](http://www.poscultura.ufba.br/sites/poscultura.ufba.br/files/tese_2010%20Alberto.pdf)> Acesso em: 08 jul. 2016.

FREIRE, Alberto. Fomento à cultura. Salvador: Secretaria de Cultura do Estado da Bahia, 2013. Coleção Política e Gestão Culturais. Disponível em: <[https://conferenciadecultura.files.wordpress.com/2013/11/cartilhas\\_secult\\_set13\\_fomento-c3a0-cultura\\_final.pdf](https://conferenciadecultura.files.wordpress.com/2013/11/cartilhas_secult_set13_fomento-c3a0-cultura_final.pdf)> Acesso em: 07 jul. 2016.

FREIRE, Alberto. O financiamento como recurso fundamental das políticas culturais. In: RUBIM, Antonio Albino Canelas; ROCHA, Renata (Org.). *Políticas Culturais*. Salvador: EDUFBA, 2012. p. 49-66. Disponível em: <<https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/12003/3/Pol%C3%ADticas%20culturais%20reposit%C3%B3rio.pdf>> Acesso em: 07 jul. 2016.

FREIRE, Alberto. O financiamento como recurso fundamental das políticas culturais. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA, 8., 2012. Salvador. *Anais...* Salvador: UFBA, 2012. Disponível em: <[http://www.cult.ufba.br/wordpress/?page\\_id=1566](http://www.cult.ufba.br/wordpress/?page_id=1566)> Acesso em: 07 jul. 2016.

FREIRE, Alberto. O lugar do financiamento no campo cultural. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA, 6., 2010. Salvador. *Anais...* Salvador: UFBA, 2010. Disponível em: <<http://www.cult.ufba.br/wordpress/24572.pdf>> Acesso em: 07 jul. 2016.

FREIRE, Alberto. Política cultural e financiamento do setor cultural. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA, 4., 2008. Salvador. *Anais...* Salvador: UFBA, 2008. Disponível em: <<http://www.cult.ufba.br/enecult2008/14368.pdf>> Acesso em: 07 jul. 2016.

FREIRE, Alberto. Política cultural no Brasil: do estado ao mercado. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA, 3., 2007. Salvador. *Anais...* Salvador: UFBA, 2007. Disponível em <<http://www.cult.ufba.br/enecult2007/AlbertoFreire.pdf>> Acesso em: 07 jul. 2016.

FREIRE, Aline de Souza. “*A gente não quer só comida, a gente quer comida, diversão e arte...*” - o programa federal Vale-Cultura e os desafios de se expandir e democratizar o campo cultural brasileiro: uma análise de conteúdo a partir do ponto de vista do usuário em Brasília. Monografia (Graduação em Sociologia) - Universidade de Brasília, Brasília, 2015. Disponível em: <<http://bdm.unb.br/handle/10483/11507>> Acesso em: 22 fev. 2017.

FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO. Centro de Estudos Históricos e Culturais. *Gastos públicos com cultura no Brasil: 1985-1995*. In: DIAGNÓSTICO dos investimentos em cultura no Brasil. Belo Horizonte: Fundação João Pinheiro, 1998. v. 1. Disponível em: <<https://culturaemnumeros.files.wordpress.com/2013/07/diagnosticos-dos-investimentos-em-cultura-no-brasil-vol-1.pdf>> Acesso em: 07 dez. 2016.

FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO. Centro de Estudos Históricos e Culturais. *Gastos em cultura realizados por empresas públicas, privadas e suas fundações ou institutos culturais no período de 1990 a 1997*. In: DIAGNÓSTICO dos investimentos em cultura no Brasil. Belo Horizonte: Fundação João Pinheiro, 1998. v. 2. Disponível em: <<https://culturaemnumeros.files.wordpress.com/2013/07/diagnosticos-dos-investimentos-em-cultura-no-brasil-vol-2.pdf>> Acesso em: 07 dez. 2016.

FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO. Centro de Estudos Históricos e Culturais. *O Produto Interno Bruto (PIB) das atividades culturais – Brasil – 1980/1985/1994* Análise temporal e espacial das atividades que compõem o setor cultural – Brasil, grandes regiões e estados componentes – 1980/1985/1991/1994. In: DIAGNÓSTICO dos investimentos em cultura no Brasil. Belo Horizonte: Fundação João Pinheiro, 1998. v. 3. Disponível em: <<https://culturaemnumeros.files.wordpress.com/2013/07/diagnosticos-dos-investimentos-em-cultura-no-brasil-vol-3.pdf>> Acesso em: 07 dez. 2016.

FURIATI, Terezinha Maria. *Os projetos xakriabá a partir dos recursos públicos para o fomento à cultura*. 2014. 146 f. Dissertação (Mestrado em Educação) - Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2014. Disponível em: <[http://www.bibliotecadigital.ufmg.br/dspace/bitstream/handle/1843/BUBD-9UHFXT/disserta\\_o\\_corre\\_o\\_27.1.2015.pdf?sequence=1](http://www.bibliotecadigital.ufmg.br/dspace/bitstream/handle/1843/BUBD-9UHFXT/disserta_o_corre_o_27.1.2015.pdf?sequence=1)> Acesso em: 08 fev. 2017.

FURTADO, Celso. *Lei Sarney: inovação na cultura brasileira*. In: *VIII Catálogo Brasileiro de Profissionais de Relações Públicas*. São Paulo: Paraná – Diretoria, 1986/1988.

GADELHA, Rachel. *Produção cultural: conformações, configurações e paradoxos*. Fortaleza: Armazém da Cultura, 2015.

GALVÃO, Helder. *A política pública de fomento indireto de obras audiovisuais cinematográficas no Brasil*. In: ENCONTRO BRASILEIRO DE PESQUISA EM CULTURA, 2., 2014. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro, 2014.

GASPARIAN, Taís Borja. *A Lei 7.505/86: Suas condições de eficácia*. 1989. 185 f. Dissertação (Mestrado em Filosofia e Teoria Geral do Direito) - Universidade de São Paulo, São Paulo, 1989. Disponível em: <[http://bdjur.stj.jus.br/jspui/bitstream/2011/36830/Lei\\_7.505-86\\_Condi%C3%A7%C3%B5es\\_Efic%C3%A1cia\\_Ta%C3%ADs\\_Borja.pdf](http://bdjur.stj.jus.br/jspui/bitstream/2011/36830/Lei_7.505-86_Condi%C3%A7%C3%B5es_Efic%C3%A1cia_Ta%C3%ADs_Borja.pdf)> Acesso em: 26 dez. 2016.

GHEZZI, Daniela Ribas. *Notas sobre o financiamento à música através da lei Rouanet: uma política da oferta*. In VII Seminário Internacional de Políticas Culturais. Rio de Janeiro, Casa Rui Barbosa, 2016. Disponível em: <<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2016/06/Anais-do-VII-Semin%C3%A1rio-Int-Pol-Cult.pdf>> Acesso em: 10 nov. 2016.

GILIOLI, Renato; CHAVES, Jefferson. *Incentivos à cultura em perspectiva comparada: aspectos conceituais e análise de casos*. Brasília: Câmara dos Deputados: Consultoria Legislativa (estudos), 2015. Disponível em: <[http://www2.camara.leg.br/documentos-e-pesquisa/publicacoes/estnottec/areas-da-conle/tema11/20155820\\_incentivoscultura\\_renato-e-jefferson](http://www2.camara.leg.br/documentos-e-pesquisa/publicacoes/estnottec/areas-da-conle/tema11/20155820_incentivoscultura_renato-e-jefferson)> Acesso em: 10 fev. 2017.

GIROLETTI, Juliana de Mello Castro. *Lei estadual de Incentivo à cultura: a diversidade cultural em questão*. 2006. 83 f. Dissertação (Mestrado em Administração) - Faculdade Pedro Leopoldo, Pedro Leopoldo, 2006.

GOLDEMBERG, Diana. *Financiamento público à indústria de exibição cinematográfica: um estudo de caso no Brasil*. 2014. 50 f. Dissertação (Mestrado em Economia) – Fundação Getúlio Vargas, Rio de Janeiro, 2014. Disponível em:  
<<http://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/11975/Dissertacao%20GOLDEMBERG%20-%20vBiblioteca.pdf?sequence=1&isAllowed=y>> Acesso em: 02 jul. 2016.

GOMES, Elizângela Granadeiro. O marketing cultural e a gestão da imagem corporativa. In: ENCONTRO BRASILEIRO DE PESQUISA EM CULTURA, 2., 2014. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro, 2014.

GOMES, Ana Paula de Oliveira. A problemática dos fundos de investimento cultural e artístico (FICART). In: ENCONTRO INTERNACIONAL DE DIREITOS CULTURAIS, 2., 2013. Fortaleza. *Anais...* Fortaleza, 2013.

GOMES, Weslaine Wellida. “*A gente não quer só comida*”: democracia e políticas culturais em Minas Gerais (2001-2011). 2014. 195 f. Dissertação (Mestrado em Ciência Política) - Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2014. Disponível em:  
<[https://sucupira.capes.gov.br/sucupira/public/consultas/coleta/trabalhoConclusao/viewTrabalhoConclusao.jsf?popup=true&id\\_trabalho=2073740](https://sucupira.capes.gov.br/sucupira/public/consultas/coleta/trabalhoConclusao/viewTrabalhoConclusao.jsf?popup=true&id_trabalho=2073740)> Acesso em: 08 fev. 2017.

GOMES, Weslaine Wellida. Rouanet: a (re)forma de uma lei. *Revista Três Pontos*, Belo Horizonte, v. 8, n. 1, p. 31-38, jan./jun. 2011. Disponível em:  
<<https://seer.ufmg.br/index.php/revistatrespontos/article/view/1572/1131>> Acesso em: 01 ago. 2016.

GORGULHO, Luciane Fernandes et al. *A economia da cultura, o BNDES e o desenvolvimento sustentável*. BNDES Setorial, Rio de Janeiro, n. 30, p. 299-355, set. 2009. Disponível em:  
<[http://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/export/sites/default/bndes\\_pt/Galerias/Arquivos/conhecimento/bns/et/set3007.pdf](http://www.bndes.gov.br/SiteBNDES/export/sites/default/bndes_pt/Galerias/Arquivos/conhecimento/bns/et/set3007.pdf)> Acesso em: 06 dez. 2016.

GOUVEIA, Maria Alice Machado. Estado de Bem-Estar, cultura e mercado. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA, 4., 2008. Salvador. *Anais...* Salvador: UFBA, 2008. Disponível em: <<http://www.cult.ufba.br/enecult2008/14322.pdf>> Acesso em: 03 jul. 2016.

GRUMAN, Marcelo. Nem tanto ao céu, nem tanto a terra: limites e possibilidades da lei de incentivo fiscal à cultura. *Revista Espaço Acadêmico*, Maringá, Ano IX, n. 107, abr. 2010. Disponível em:  
<<http://www.periodicos.uem.br/ojs/index.php/EspacoAcademico/article/viewFile/9332/5485>>. Acesso em: 02 jan. 2017.

GRUMAN, Marcelo. Prestando contas à sociedade: 10 anos dos editais de fomento às artes cênicas da FUNARTE. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURAIS, 7., 2016. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: Casa de Rui Barbosa, 2016. Disponível em:  
<<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2016/06/Anais-do-VII-Semin%C3%A1rio-Int-Pol-Cult.pdf>> Acesso em: 10 nov. 2016.

GUILHERME, Luciana Lima. *Selo de responsabilidade cultural: a marca de quem acredita na força da cultura cearense*. Fortaleza: Coleção Nossa Cultura, 2006. Disponível em:  
<[http://eventos.fecam.org.br/arquivosbd/paginas/1/0.092543001429107012\\_selo\\_de\\_responsabilidade\\_cultural.pdf](http://eventos.fecam.org.br/arquivosbd/paginas/1/0.092543001429107012_selo_de_responsabilidade_cultural.pdf)> Acesso em: 24 jan. 2017.

HESS, Sharon. Fundo público de financiamento direto à cultura para o Brasil: premissas e características. In: LEITE, José Guilherme Pereira (Org.). *As malhas da cultura 1*. Cotia: Ateliê Editorial, 2013. p.131-1147.

HONORATO, Cayo; PINTO, Viviane Cristina. Cultura ou criatividade? Impasses conceituais no PSEC/MinC/ Brasil. In: ENCONTRO BRASILEIRO DE PESQUISA EM CULTURA, 2013. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro, 2013. Disponível em: <[http://cayohonorato.weebly.com/uploads/8/4/7/3/8473020/iccpr2012\\_textofinalpt\\_honoratoandpinto.pdf](http://cayohonorato.weebly.com/uploads/8/4/7/3/8473020/iccpr2012_textofinalpt_honoratoandpinto.pdf)> Acesso em: 03 jul. 2016.

IBGE. *Perfil dos estados e dos municípios brasileiros: cultura*, 2014. Rio de Janeiro: IBGE, 2015. Disponível em: <<http://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv95013.pdf>>. Acesso em: 01 jul. 2016.

IKEDA, Marcelo. As políticas públicas para o audiovisual brasileiro: novas perspectivas. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURAIS, 6., 2015. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: Casa de Rui Barbosa, 2015. p. 905-914. Disponível em: <<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2015/05/Anais-do-VI-Semin%C3%A1rio-Internacional-de-Pol%C3%ADticas-Culturais.pdf>>. Acesso em: 02 jul. 2016.

IKEDA, Marcelo Gil. *O Modelo das leis de incentivo fiscal e as políticas públicas cinematográficas a partir da década de noventa*. 216 f. 2011. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal Fluminense, Niterói, 2011. Disponível em: <<http://docplayer.com.br/35022637-O-modelo-das-leis-de-incentivo-fiscal-e-as-politicas-publicas-cinematograficas-a-partir-da-decada-de-noventa.html>>. Acesso em: 08 fev. 2017.

IKEDA, Marcelo. PAR e PIQCB: uma análise dos mecanismos automáticos de fomento à produção cinematográfica brasileira. *Políticas Culturais em Revista*, Salvador, v. 5, n. 1, p. 170-186, jan./jun. 2012. Disponível em: <<http://www.portalseer.ufba.br/index.php/pculturais/article/view/6051/4547>>. Acesso em: 06 jun 2016.

INSTITUTO ALVORADA BRASIL. *Mecenato cultural no Brasil: setembro/2008 a setembro/2013*. Brasília: Instituto Alvorada Brasil: Sebrae Nacional, 2014. Disponível em: <[http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS\\_CHRONUS/bds/bds.nsf/4a22643baed65f00b67a99a6623e193b/\\$File/5444.pdf](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/4a22643baed65f00b67a99a6623e193b/$File/5444.pdf)>. Acesso em: 07 dez. 2016.

KINAS, Fernando. O programa de fomento ao teatro para a cidade de São Paulo. Uma experiência de política pública bem-sucedida. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURAIS, 2010. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: Casa de Rui Barbosa, 2010. Disponível em: <<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2010/09/12-FERNANDO-KINAS.1.pdf>>. Acesso em: 03 jul. 2016.

KLEMT, Aline Leal Fontanela. *Moda, memória e direito: uma proposta à legislação para a cultura*. 2012 111 f. Dissertação (Mestrado em Memória Social e Bens Culturais) – Centro Universitário La Salle, Canoas, 2012. Disponível em <[http://biblioteca.unilasalle.edu.br/docs\\_online/tcc/mestrado/memoria\\_social\\_e\\_bens\\_culturais/2012/alfklent.pdf](http://biblioteca.unilasalle.edu.br/docs_online/tcc/mestrado/memoria_social_e_bens_culturais/2012/alfklent.pdf)>. Acesso em: 08 fev. 2017.

KRUSE, Bárbara Cristina. Uma análise da lei Rouanet como elemento de política cultural. In: CONGRESSO INTERNACIONAL DE HISTÓRIA, 7., 2015. Maringá. *Anais...* Maringá, 2015. P. 2753-2765. Disponível em: <<http://www.cih.uem.br/anais/2015/trabalhos/1450.pdf>> Acesso em: 20 jan. 2017.

KUPERMAN, Mario. *Fracasso de bilheteria: três ensaios sobre a circulação cultural no Brasil*. São Paulo: Marco Zero, 2007.

LEITÃO, Cláudia Sousa. Políticas públicas de fomento à criação e consolidação dos sistemas municipais de cultura: relato da experiência de realização dos planos municipais de cultura no Ceará (Secult, 2003-2006). *Políticas Culturais em Revista*, Salvador, v. 1, n. 2, p.111-125, jul./dez. 2008. Disponível em: <<http://www.portalseer.ufba.br/index.php/pculturais/article/view/3339/2452>> Acesso em: 06 jun. 2016.

LEITÃO, Cláudia Souza; GUILHERME, Luciana Lima. *Cultura em movimento: memórias e reflexões sobre políticas públicas e práticas de gestão*. Fortaleza: Armazém da Cultura, 2014. p. 101-108.

LEMOS, Nayana Silva. *A participação no debate das políticas públicas de cultura: da Rouanet ao Procultura*. 2014. 159 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, 2014. Disponível em: <[https://sucupira.capes.gov.br/sucupira/public/consultas/coleta/trabalhoConclusao/viewTrabalhoConclusao.jsf?popup=true&id\\_trabalho=2207020](https://sucupira.capes.gov.br/sucupira/public/consultas/coleta/trabalhoConclusao/viewTrabalhoConclusao.jsf?popup=true&id_trabalho=2207020)> Acesso em: 10 fev. 2017.

LEMOS, Nayana Silva; BARBALHO, Alexandre Almeida. Desafios do financiamento à cultura no Brasil: diálogo estado-sociedade na construção de políticas culturais. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA, 9., 2013. Salvador. *Anais...* Salvador: UFBA, 2013. Disponível em: <<http://www.cult.ufba.br/enecult/anais/edicao-2013/>> Acesso em: 03 jul. 2016.

LIMA, Hanayana Brandão Guimarães Fontes. Financiamento e fomento à cultura na Bahia: análise da gestão de Jaques Wagner. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA, 5., 2009. Salvador. *Anais...* Salvador: UFBA, 2009. Disponível em: <<http://www.cult.ufba.br/enecult2009/19106.pdf>> Acesso em: 03 jul. 2016.

LIMA, Hanayana Brandão Guimarães Fontes. *Políticas culturais na Bahia: gestões de Paulo Souto (2003-2007) e Jaques Wagner (2007-2009)*. 2011. 237 f. Dissertação (Mestrado em Cultura e Sociedade) - Universidade Federal da Bahia, Salvador, 2011. Disponível em: <<https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/18155>> Acesso em: 20 jan. 2017.

LIMA, Luciana Piazzon Barbosa. *Desafios jurídicos e administrativos da política cultural comunitária: um estudo dos Pontos de Cultura no estado de São Paulo*. 2013. 323 f. Dissertação (Mestrado em Estudos Culturais) - Universidade de São Paulo, São Paulo, 2013. Disponível em: <<http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/100/100135/tde-18122013-171521/es.php>> Acesso em: 26 jan. 2017.

LIMA, Maria Christina de. *Lei de incentivo a cultura: sua aplicabilidade nos municípios da região metropolitana de Belo Horizonte*. 2002. 120 f. Dissertação (Mestrado Profissionalizante em Administração) - Faculdade de Ciências Humanas de Pedro Leopoldo, Pedro Leopoldo. 2002.

LIMA, Selma Maria Santiago. Artesanato brasileiro: uma colcha de retalhos. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURAIS, 6., 2015. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: Casa de Rui Barbosa, 2015. Disponível em: <<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2015/05/Anais-do-VI-Semin%C3%A1rio-Internacional-de-Pol%C3%ADticas-Culturais.pdf>> Acesso em: 20 jan. 2016.

LIMA, Thayná Mallmann de Oliveira. A experiência da lei de incentivo à cultura do Rio Grande do Sul (LIC/RS) e suas implicações. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA, 2., 2006. Salvador. *Anais...* Salvador: UFBA, 2006.

LORETO, Myrna Suely Silva. *A influência dos modelos de financiamento à cultura adotados pelas instituições bancárias no campo cultural recifense*. 2005. 115 f. Dissertação (Mestrado em Administração) - Universidade Federal de Pernambuco, Recife, 2005. Disponível em: <[http://repositorio.ufpe.br:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1115/arquivo1546\\_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ufpe.br:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1115/arquivo1546_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y)> Acesso em: 05 jul. 2016.

LUZES, Jessica Suzano. *O Conselho Federal de Cultura e o Instituto Histórico e Geográfico Brasileiro: um estudo de caso da política de financiamento à cultura (1966-1974)*. 2015. 174 f. Dissertação (Mestrado em História, Política e Bens Culturais) - Fundação Getúlio Vargas, Rio de Janeiro, 2015. Disponível em: < <http://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/14535/Jessica%20Suzano%20Luzes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>> Acesso em: 05 jul. 2016.

MACEDO, Flávio Vinicius de. A estrutura do Ministério da Cultura e a lei Rouanet. In: BARBOSA, Lúcia; BARROS, Maria do Rosário; BIZERRA, Maria da Conceição. *Ação cultural: ideias e conceitos*. Recife: Massangana, 2002. p. 115-135.

MACHADO, Henry Alexandre Durante. *A regra e o jogo: identidade, hegemonia e cultura popular tradicional no Brasil contemporâneo*. 2015. Dissertação (Mestrado em Mudança Social e Participação Política) - Universidade de São Paulo, São Paulo, 2015. Disponível em: <<http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/100/100134/tde-07012016-183302/pt-br.php>> Acesso em: 08 fev. 2017.

MACIEL, Isabelle de Castro. Análise jurídica dos fundos de fomento à cultura. In: CUNHA FILHO, Francisco Umberto; TELLES, Mário Ferreira de Pragmácio; COSTA, Rodrigo Vieira (Org.). *Direito, arte e cultura*. Fortaleza: SEBRAE, 2008. p. 123-146.

MAIA, Elder Patrick. Financiamento, produção e identidade cultural-corporativa: as empresas culturalmente responsáveis. *pragMATIZES - Revista Latino Americana de Estudos em Cultura*, Rio de Janeiro, Ano 1, n. 1, p. 50-74, jul. 2011. Disponível em: <<http://www.pragmatizes.uff.br/revista/index.php/ojs/article/view/5/3>> Acesso em: 07 jun. 2016.

MAKIUCHI, Maria De Fátima Rodrigues; VILELA, Cleide. Editais: um olhar sobre o fundo de apoio à cultura do distrito federal no período de 2011 a 2014. In: ENCONTRO BRASILEIRO DE PESQUISA EM CULTURA, 3., 2015, Crato, CE. *Anais...* Crato, 2015. p. 46-58. Disponível em <<https://drive.google.com/file/d/0B5xa65vwjsTJUFZuX0dNOG9mV2c/view>> Acesso em: 05 maio 2016.

MAKIUCHI, Maria de Fátima Rodrigues. O Observatório de Políticas Públicas Culturais e a Pesquisa em Política Cultural no Brasil. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURAIS, 6., 2015. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: Casa de Rui Barbosa, 2015. Disponível em: <<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2015/05/Anais-do-VI-Semin%C3%A1rio-Internacional-de-Pol%C3%ADticas-Culturais.pdf>> Acesso em: 20 jan. 2017.

MANDAJI, Mônica dos Santos. *Me dá um dinheiro aí (uma análise sobre os caminhos a serem percorridos pelos produtores culturais na busca por patrocínio e a contribuição da Seção Cultura e patrocínio, do jornal O Estado de S. Paulo, neste trajeto)*. 2003. 169 f. Dissertação (Mestrado em Ciências da Comunicação) - Universidade de São Paulo, São Paulo, 2003.

Mansur, Luciana Trindade dos Reis Bottrel. *A lei de incentivo à cultura como fator atuante de efetivação dos direitos culturais*. 2003. 226 f. Dissertação (Mestrado em Direito) – Faculdade de Direito Milton Campos, Nova Lima, 2003.

MARTINS, Gustavo. Leis de incentivo à cultura - ter ou não ter. In: ALMEIDA, Candido José Mendes de et al. *Cultura brasileira ao vivo: cultura e dicotomia*. Rio de Janeiro: Imago, 2000. p. 83-90.

MARTINS, Vinícius Alves Portela. Análise da qualidade e eficiência da aplicação da renúncia de receita tributária direcionada a uma política setorial: o caso do setor cinematográfico brasileiro. *Políticas Culturais em Revista*, Salvador, v. 4, n. 1, p. 125-141, jan./jun. 2011. Disponível em: <<http://www.portalseer.ufba.br/index.php/pculturais/article/view/5317/3852>> Acesso em: 06 jun. 2016.

MARTINS, Vinícius Alves Portela; SILVA, Sabrina Nogueira da. Um estudo sobre a eficiência da utilização de recursos de renúncia fiscal a partir dos filmes brasileiros lançados no cinema entre 2005-2009. *Políticas Culturais em Revista*, Salvador, v. 4, n. 2, p. 102-129, jul./dez. 2011. Disponível em: <<http://www.portalseer.ufba.br/index.php/pculturais/article/view/5601/4076>> Acesso em: 06 jun. 2016.

Mata-Machado Bernardo Novais da Mata-Machado. Uma política cultural para as artes. Para além do fomento à produção e ao consumo. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURAIS, 2., 2011. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: Casa de Rui Barbosa, 2011. Disponível em: <[http://www.casaruibarbosa.gov.br/dados/DOC/palestras/Políticas\\_Culturais/II\\_Seminario\\_Internacional/FCRB\\_BernardoNovais\\_Uma\\_politica\\_cultural\\_para\\_as\\_artes\\_para\\_além\\_do\\_fomento\\_a\\_producao\\_e\\_a\\_o\\_consumo\\_.pdf](http://www.casaruibarbosa.gov.br/dados/DOC/palestras/Políticas_Culturais/II_Seminario_Internacional/FCRB_BernardoNovais_Uma_politica_cultural_para_as_artes_para_além_do_fomento_a_producao_e_a_o_consumo_.pdf)> Acesso em: 08 dez. 2016.

MATTA, João Paulo Rodrigues. Indústria audiovisual, financiamento e profissionalização. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA, 7., 2011. Salvador. *Anais...* Salvador: UFBA, 2011.

MATIAS, Esdras Matheus Silva. *Organizações valorizando a arte através da Lei Viva a Cultura*. 2002, 140 f. Dissertação (Mestrado) – Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, 2002.

MEDEIROS, Anny Karine de. Política de financiamento cultural: análise do Programa Cultura Viva em três estados brasileiros. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURAIS, 2., 2011. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: Casa de Rui Barbosa, 2011. Disponível em: <[http://www.casaruibarbosa.gov.br/dados/DOC/palestras/Políticas\\_Culturais/II\\_Seminario\\_Internacional/FCRB\\_AnyKarineMedeiros\\_Politica\\_de\\_financiamento\\_cultural.pdf](http://www.casaruibarbosa.gov.br/dados/DOC/palestras/Políticas_Culturais/II_Seminario_Internacional/FCRB_AnyKarineMedeiros_Politica_de_financiamento_cultural.pdf)> Acesso em: 16 fev. 2016.

MEDEIROS, Anny Karine de. *Pontos de Cultura: novo enfoque de financiamento para a política cultural*. 2010. 95 f. Monografia (Graduação em Gestão de Políticas Públicas) - Universidade de São Paulo, São Paulo, 2010. Disponível em: <[https://poderedesenvolvimento.local.files.wordpress.com/2011/02/tcc\\_anny\\_.pdf](https://poderedesenvolvimento.local.files.wordpress.com/2011/02/tcc_anny_.pdf)> Acesso em: 10 nov. 2016.

MEDEIROS, Maria Elisa de Souza. *O financiamento da cultura no estado de Minas Gerais: Uma análise da lei estadual de incentivo à cultura 1998-2008 e do fundo estadual de cultura 2006-2008*. 2010. 124 f. Dissertação (Mestrado em Administração Pública) – Fundação João Pinheiro, Belo Horizonte, 2010. Disponível em: <<https://www.bibliotecadigital.mg.gov.br/consulta/consultaDetalheDocumento.php?iCodDocumento=57169>> Acesso em: 10 nov. 2016.

MEGA, Vinícius Mizumoto. *Lei Rouanet: a visibilidade do produto cultural como critério de patrocínio à produção artística*. 2015. 2016 f. Dissertação (Mestrado em Ciências da Computação) - Universidade de São Paulo, São Paulo, 2015. Disponível em: <<http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27154/tde-26112015-125631/pt-br.php>> Acesso em: 25 jan. 2017.

MELLO, Ugo Barbosa de; NEPOMUCENO, Hortência Silva. *Leis municipais de incentivo a cultura: Uma análise do Vivacultura*. Salvador, 2007. Artigo desenvolvido como trabalho final da disciplina Seminários de Atualização em Comunicação, sob a orientação do Prof. Leonardo Costa.

MELO, Patrícia Bandeira. O financiamento do cinema no Brasil: as leis de incentivo e a possibilidade de autonomia. *Revista Alceu*, Rio de Janeiro, v. 10, n. 19, p. 61-76, jul./dez. 2009. Disponível em: <[http://revistaalceu.com.puc-rio.br/media/Alceu19\\_Melo.pdf](http://revistaalceu.com.puc-rio.br/media/Alceu19_Melo.pdf)> Acesso em: 27 dez. 2016

MENDONÇA, Julio. Bases para uma política pública de sustentabilidade da cultura. In: ENCONTRO BRASILEIRO DE PESQUISA EM CULTURA, 2013, São Paulo, CE. *Anais...* São Paulo, 2013.

MENDONÇA, M. *Leis de incentivo à cultura: uma saída para a arte*. São Paulo: Carthago & Forte, 1994.

MENEZES, Henilton. *A Lei Roaunet: muito além dos (F)atos*. [Rio de Janeiro]: e-galáxia, 2016. Disponível em: <[https://www.amazon.com/kindle/dp/B01JBGBJ30/ref=rdr\\_kindle\\_ext\\_eos\\_detail](https://www.amazon.com/kindle/dp/B01JBGBJ30/ref=rdr_kindle_ext_eos_detail)> Acesso em: 08 ago. 2016.

MICELI, Sérgio (Org.). *Estado e cultura no Brasil*. São Paulo: Difel, 1984.

MICELI, Sérgio; GOUVEIA, Maria Alice. *Política cultural comparada*. Rio de Janeiro: Funarte, 1985.

MINISTÉRIO DA CULTURA. *Cultura é um bom negócio*. Brasília: Ministério da Cultura, 1995.

MISZPUTEN, Francis. *Patrocínio à cultura: do marketing cultural à responsabilidade social*. 2014. 82 f. Dissertação (Mestrado em História, Política e Bens Culturais) - Fundação Getúlio Vargas, Rio de Janeiro, 2014. Disponível em: <<https://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/bitstream/handle/10438/13036/Vers%C3%A3o%20Final%20Completa%20PDF%20%20DISSERTA%C3%87%C3%83O%20MESTRADO%20Profissional%20CPDOC%20-%20Francis%20Miszputen.pdf?sequence=1&isAllowed=y>>. Acesso em: 14 jul. 2016.

MORAIS, Marcelo de Lima. *As Leis Municipais de Incentivo à Cultura e a possibilidade da formação de uma nova vocação turística no município de Itajaí-SC*. 2009. 112 f. Dissertação (Mestrado em Turismo e Hotelaria) - Universidade do Vale do Itajaí, Balneário Camboriú, 2009. Disponível em: <<http://siaibib01.univali.br/pdf/Marcelo%20de%20Lima%20Morais.pdf>>. Acesso em: 08 fev. 2017.

MOREIRA, Raquel Oliveira. Financiamento da cultura sob a ótica dos direitos culturais: possibilidades e desafios do Plano Nacional de Cultura. In: ENCONTRO BRASILEIRO DE PESQUISA EM CULTURA, 2013, São Paulo, CE. *Anais...* São Paulo, 2013.

MOREIRA, Raquel. Financiamento da cultura: significação e apropriação do tema nas políticas culturais. O caso Procultura. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURAIS, 6., 2015. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: Casa de Rui Barbosa, 2015. Disponível em: <<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2015/05/Anais-do-VI-Semin%C3%A1rio-Internacional-de-Pol%C3%ADticas-Culturais.pdf>> Acesso em: 06 jul. 2016.

MOREIRA, Raquel. Financiamento Público para a cultura: Entre a democracia cultural e os novos arranjos para a sustentabilidade. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURAIS, 5., 2014. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: Casa de Rui Barbosa, 2014. Disponível em: <<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2014/06/Raquel-Moreira.pdf>> Acesso em: 05 jul. 2016.

MOREIRA, Raquel Oliveira. *Política cultural e financiamento* - Possibilidades e desafios do plano nacional de cultura. 2011. 147 f. Dissertação (Mestrado em Ciência Política) – Universidade Federal Fluminense, Niterói, 2011.

MOREIRA, Raquel. Quem governa?: trajetória das políticas culturais e seus processos decisórios no financiamento da cultura. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURAIS, 7., 2016. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: Casa de Rui Barbosa, 2016. Disponível em: <<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2016/06/Anais-do-VII-Semin%C3%A1rio-Int-Pol-Cult.pdf>>. Acesso em: 11 nov. 2016.

MOURA, Luiz Fernando Giori de. *Mecanismos de Incentivo à Cultura: um estudo comparativo da Lei Estadual de Incentivo à Cultura de Minas Gerais e da Lei Municipal de Incentivo à Cultura de Belo Horizonte*. 2007. 140 f. Dissertação (Mestrado em Administração Pública) – Fundação João Pinheiro, Belo Horizonte, 2007.

MICHELL, Rodrigo Cavalcante; AVELLAR, Ana Paula. A indústria da sétima arte no Brasil: uma análise da lei do audiovisual. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA, 6., 2010. Salvador. *Anais...* Salvador: UFBA, 2010. Disponível em: <<http://www.cult.ufba.br/wordpress/24454.pdf>>. Acesso em: 06 jul. 2016.

NAGAYAMA, Marili. *Incentivo ao incentivo: a Lei Rouanet como instrumento de transformação social*. 2001. 91 f. Dissertação (Mestrado em Administração Pública) – Fundação Getúlio Vargas, São Paulo, 2001. Disponível em: <<http://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/handle/10438/5184>>. Acesso em: 06 jul. 2016.

NEVES, Cláudia; CHAVES, Jefferson; GILIOLI, Renato. Financiamento e incentivos fiscais à cultura. In: NEVES, Cláudia; CHAVES, Jefferson; GILIOLI, Renato. *Políticas culturais no Brasil e na França: elementos para uma análise comparada*. Brasília: Câmara dos Deputados, 2015. p. 60-74 Disponível em: <<http://bd.camara.gov.br/bd/handle/bdcamara/24740>>. Acesso em: 10 fev. 2017.

NOVAIS, Helen Cristina Patrício de. Da conferência nacional para as leis de editais de fomento público com propostas dos gestores culturais para acessibilidade. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURAIS, 5., 2014. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: Casa de Rui Barbosa, 2014. Disponível em: <<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2014/06/Helen-Cristina-Patr%C3%ADcio-de-Novais.pdf>> Acesso em: 05 jul. 2016.

OLIVEIRA, Calila das Mercês; GALVÃO, Raquel Machado. Políticas culturais e audiovisual: a experiência de realizar um filme via fundo de cultura do estado da Bahia. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURAIS, 7., 2016. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: Casa de Rui Barbosa, 2016. Disponível em: <<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2016/06/Anais-do-VII-Semin%C3%A1rio-Int-Pol-Cult.pdf>> Acesso em: 10 nov. de 2016.

OLIVEIRA, Isabel Cristina Guimarães Aquino de. *Incentivos fiscais na produção cinematográfica brasileira: mercado cultural e políticas públicas*. 2014. 79 f. Dissertação (Mestrado em Políticas Públicas) - Curso de Universidade de Mogi das Cruzes, Mogi das Cruzes, 2014.

OLIVEIRA, Marta Procópio; STARLING, Mônica. A economia criativa como política de desenvolvimento. In: ENCONTRO BRASILEIRO DE PESQUISA EM CULTURA, 2013, São Paulo, CE. *Anais...* São Paulo, 2013.

OLIVEIRA, Taiguara B. de. Protagonismo cultural e empreendedorismo urbano: Encruzilhadas da Lei de Fomento ao Teatro em São Paulo. *Políticas Culturais em Revista*, Salvador, v. 8, n. 1, p. 239-254, jan./jun. 2015. Disponível em: <<http://www.portalseer.ufba.br/index.php/pculturais/article/view/13248/9747>> Acesso em: 06 jun. 2016.

OLIVIERI, Cristiane Garcia. *Cultura neoliberal: leis de incentivo como política pública de cultura*. Cadernos EBAPE.BR, São Paulo, v. 4, n. 2, jun. 2006. Resenha do livro. Disponível em: <<http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/cadernosebape/article/view/4979/3713>> Acesso em: 03 jul. 2016.

OLIVIERI, Cristiane Garcia. *O incentivo fiscal federal à cultura e o fundo Nacional de Cultura como política cultural do Estado: usos da Lei Rouanet (1996-2000)*. 2002. 192 f. Dissertação (Mestrado em Ciências da Comunicação) - Universidade de São Paulo, São Paulo, 2002.

PAIVA NETO, Carlos Beyrodt. O desafio de políticas estáveis de financiamento à cultura: possíveis soluções institucionais. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA, 12., 2016. Salvador. *Anais...* Salvador: UFBA, 2016. Disponível em: <<http://www.cult.ufba.br/enecult/2894-2/>> Acesso em: 11 nov. 2016.

PARADA, Adriana; LOBO, Guilherme Augusto Alcantara. Classificação das estatísticas e cifras culturais em Goiás. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURAIS, 7., 2016. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: Casa de Rui Barbosa, 2016. Disponível em: <<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2016/06/Anais-do-VII-Semin%C3%A1rio-Int-Pol-Cult.pdf>> Acesso em: 05 nov. 2016.

PARDO, Ana Lúcia. O público e o privado na lei de incentivo à cultura. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURAIS, 7., 2016. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: Casa de Rui Barbosa, 2016. Disponível em: <<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2016/06/Anais-do-VII-Semin%C3%A1rio-Int-Pol-Cult.pdf>> Acesso em: 04 nov. 2016.

PARREIRA, Roberto. Estado e cultura: fomento "versus" paternalismo. In: MICELI, Sérgio (org.) *Estado e cultura no Brasil*. São Paulo: Difel, 1984, p.223-240.

PAULA, Carmen. Financiamento da cultura: o caso do Banco do Nordeste. MAMEDE, Maria Amelha; GADELHA, Rachel (Org.). *Economia Criativa: uma nova perspectiva: Anais do I Seminário Nacional de Economia Criativa*. Fortaleza: Expressão Gráfica, 2009. p. 128-132.

PEDRA, Layno Sampaio. *Democracia e fomento à cultura: uma análise do Fundo de Cultura da Bahia*. 2013. 188 f. Dissertação (Mestrado em Cultura e Sociedade) - Universidade Federal da Bahia, Salvador, 2013. Disponível em: <[https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/13261/1/LAYNO\\_DISSERTACAO.pdf](https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/13261/1/LAYNO_DISSERTACAO.pdf)> Acesso em: 05 jul. 2016.

PEDRA, Layno Sampaio. O fundo de cultura da Bahia: participação social e acesso aos recursos. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURAIS, 4., 2013. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: Casa de Rui Barbosa, 2013. Disponível em: <<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2013/11/Layno-Sampaio-Pedra.pdf>> Acesso em: 05 jul. 2016.

PEREIRA, Diego de Medeiros. Políticas públicas de incentivo à cultura: da elaboração de um projeto cultural aos aspectos tributários. Monografia (Graduação) - Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2008. Disponível em: <<http://tcc.bu.ufsc.br/Contabeis291628>> Acesso em: 20 jan. 2017.

PEREIRA, Érico Massoli Ticianel. *Políticas públicas e agentes culturais: uma análise do Programa Cultura Viva e dos pontos de cultura do Paraná*. 2013. 199 f. Dissertação (Mestrado em Sociologia) - Universidade Federal do Paraná, Curitiba, 2013. Disponível em: <<http://acervodigital.ufpr.br/bitstream/handle/1884/36419/R%20-%20D%20-%20ERICO%20MASSOLI%20TICIANEL%20PEREIRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>> Acesso em: 01 jul. 2016.

PEREIRA, Júlio César. *Incentivo fiscal à cultura: do do-in antropológico à iconoclastia*. 2010. 267 f. Dissertação (Mestrado em Direito Econômico e Financeiro) - Universidade de São Paulo, São Paulo, 2010. Disponível em: <<http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/2/2133/tde-17112011-134109/pt-br.php>> Acesso em: 08 fev. 2017.

PEREIRA, Kátia dos Santos. *A Lei Rouanet e seus mecanismos de incentivo à cultura*. Brasília: Câmara dos Deputados, 2009. Disponível em: <<http://bd.camara.gov.br/bd/handle/bdcamara/1495>> Acesso em: 10 fev. 2017.

PESSOTTO, Ana Heloiza Vita; ZAMBON, Pedro Santoro. Lei da TV paga como políticas culturais de acesso: a nova fronteira de fomento a diversidade no audiovisual. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURAIS, 7., 2016. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: Casa de Rui Barbosa, 2016. Disponível em: <<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2016/06/Anais-do-VII-Semin%C3%A1rio-Int-Pol-Cult.pdf>> Acesso em: 04 nov. 2016.

PFEIFFER, Daniela. Por um cinema do Brasil: diagnóstico dos modelos contemporâneos de produção e reflexões para o desenvolvimento da indústria cinematográfica brasileira. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA, 4., 2008. Salvador. *Anais...* Salvador: UFBA, 2008. Disponível em: <<http://www.cult.ufba.br/enecult2008/14363-02.pdf>> Acesso em: 09 jul. 2016.

PINTO, Mário Fernando Margutti. *Política cultural na sociedade de controle: a lei Rouanet como instrumento de subordinação dos artistas ao marketing das empresas patrocinadoras*. 2011. 203 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2011. Disponível em: <[http://www.pos.eco.ufrj.br/site/teses\\_dissertacoes\\_interna.php?dissertacao=6](http://www.pos.eco.ufrj.br/site/teses_dissertacoes_interna.php?dissertacao=6)> Acesso em: 08 fev. 2017.

PINTO, Sheilla Mara Piancó. *Leis de incentivo à cultura: em estudo sobre a relação entre o Fundo de Projetos Culturais de Belo Horizonte e o desenvolvimento local*. 2013. 125 f. Dissertação (Mestrado em Gestão Social) - Centro Universitário UNA, Belo Horizonte, 2013. Disponível em: <<http://www.mestradoemgsedl.com.br/wp-content/uploads/2014/08/Sheilla-Mara-Pianc%C3%B3-Pinto.pdf>> Acesso em: 08 fev. 2017.

PLENS, Cristiane Zavatta. *Lei Mendonça: criação e desmanche*. 2009. Tese (Doutorado) - Universidade de São Paulo, 2009. Disponível em: <<http://www.usp.br/celacc/?q=celacc-tcc/331/detalhe>> Acesso em: 20 jan. 2017.

POLO, Maria Gomes de Oliveira. *Governo, sociedade civil e os desafios na publicação de dados abertos: o caso da base de dados do Programa Nacional de Apoio à Cultura no Brasil*. Disponível em: <<http://www.scielo.br/pdf/rae/v37n4/a05v37n4>> Acesso em: 20 jan. 2017.

PORTELLA, Fernando. Leis de incentivo à cultura: ter ou não ter. ALMEIDA, Candido José Mendes de et al. *Cultura brasileira ao vivo: cultura e dicotomia*. Rio de Janeiro: Imago, 2000. p. 91-104.

PORTO, Aluísio Finazzi. *Incentivo fiscal local à cultura: Operacionalidades das normas em vigor em São Paulo, Rio de Janeiro e Belo Horizonte*. 2002. 137 f. Dissertação (Mestrado em Administração Pública) – Fundação Getúlio Vargas, São Paulo, 2002. Disponível em: <[http://bdtd.ibict.br/vufind/Record/FGV\\_71aaf2ffbdd120c4e1e6d2181db933cb](http://bdtd.ibict.br/vufind/Record/FGV_71aaf2ffbdd120c4e1e6d2181db933cb)> Acesso em: 06 out. 2016

QUEIROZ, Inti Anny. As leis de incentivo à cultura em São Paulo: panorama estadual e municipal. *Revista Pensamento e Realidade*, São Paulo, v. 28, n. 4, p. 106-119, 2013. Número especial: Gestão cultural. Disponível em: <<http://revistas.pucsp.br/index.php/pensamentorealidade/article/view/17985/13351>> Acesso em: 13 jul. 2016.

QUEIROZ, Inti. Anny. O gênero edital cultural no Brasil e processos de informação na esfera político-cultural. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURAIS, 6., 2015. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: Casa de Rui Barbosa, 2015. v. 1. p. 648-660. Disponível em <<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2015/05/Anais-do-VI-Semin%C3%A1rio-Internacional-de-Pol%C3%ADticas-Culturais.pdf>> Acesso em: 09 dez. 2016.

REIS, Ana Carla Fonseca. Economia da cultura e desenvolvimento: panorama geral e sugestão de debates para não-economistas. *Revista Observatório Itaú Cultural*, São Paulo, n. 2, p. 50-58, 2007. Disponível em: <[http://d3nv1jy4u7zmsc.cloudfront.net/wp-content/uploads/itau\\_pdf/000566.pdf](http://d3nv1jy4u7zmsc.cloudfront.net/wp-content/uploads/itau_pdf/000566.pdf)> Acesso em: 20 dez. 2016.

REIS, Ana Carla Fonseca. *Marketing cultural e financiamento da cultura*. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2003.

REIS, Ana Carla Fonseca. *Economia da Cultura e desenvolvimento sustentável: o caleidoscópio da cultura*. Barueri, SP: Manole, 2007.

REIS, Ana Carla Fonseca. Instrumentos nacionais de política pública. In: REIS, Ana Carla Fonseca. *Economia da Cultura e desenvolvimento sustentável: o caleidoscópio da cultura*. Barueri, SP: Manole, 2007. Cap. 7, p. 171-188.

REIS, Ana Carla Fonseca. Das indústrias culturais à economia criativa. In: REIS, Ana Carla Fonseca. *Economia da Cultura e desenvolvimento sustentável: o caleidoscópio da cultura*. Barueri, SP: Manole, 2007. Cap. 11, p. 273-326.

REIS, Sérgio Lourenço Bezerra Ferreira. Parcerias público-privadas para a infra-estrutura de salas de exibição. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURAIS, 2010. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: Casa de Rui Barbosa, 2010. Disponível em: <<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2010/09/39-S%C3%89RGIO-LOUREN%C3%87O-BEZERRA-FERREIRA-REIS.1.pdf>> Acesso em: 06 jul. 2016.

REVISTA OBSERVATÓRIO ITAÚ CULTURAL. São Paulo, SP: Itaú Cultural, n. 2, maio/ago. 2007. Disponível em: <[http://d3nv1jy4u7zmsc.cloudfront.net/wp-content/uploads/itau\\_pdf/000566.pdf](http://d3nv1jy4u7zmsc.cloudfront.net/wp-content/uploads/itau_pdf/000566.pdf)>. Acesso em: 20 dez. 2016.

ROCHA, Sophia Cardoso. *Programa Cultura Viva e seu processo de estadualização na Bahia*. 2011. 231 f. Dissertação (Mestrado em Cultura e Sociedade) - Universidade Federal da Bahia, Salvador, 2011. Disponível em: <[https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/16299/1/Disserta%C3%A7%C3%A3o\\_Sophia%20Rocha.pdf](https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/16299/1/Disserta%C3%A7%C3%A3o_Sophia%20Rocha.pdf)> Acesso em: 26 jan. 2017.

RODRIGUES, Júlia Conterno. *Políticas culturales en el Estado brasileño: Un análisis crítico de las consecuencias de la Ley Rouanet en las propuestas artístico-culturales*. 2016. 171 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Política) - Universidad Autónoma Metropolitana, Cidade do México, 2016.

RODRIGUES, Noemia Fátima. *Contribuições da Lei Rouanet para o Projeto Resgate do Patrimônio Histórico e Cultural da UFRGS: estudo de caso*. 2015. Dissertação (Mestrado Memória Social e Bens Culturais) - Centro Universitário La Salle, Canoas, 2015.

SALGADO, Gabriel Melo. *Políticas culturais no nordeste: A experiência do Banco do Nordeste do Brasil S/A*. 2010. 111 f. Dissertação (Mestrado em Cultura e Sociedade) - Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação, Universidade Federal da Bahia, Salvador, 2010.

SALGADO, Gabriel; PEDRA, Layno; CALDAS, Rebeca. As políticas de financiamento à cultura: a urgência de uma reforma. In: RUBIM, Antonio Albino Canelas (Org.). *Políticas culturais no governo Lula*. Salvador: EDUFBA, 2010. p. 87-110. Disponível em: <<http://www.repositorio.ufba.br:8080/ri/bitstream/ufba/525/6/Políticas%20culturais%20governo%20lula.pdf>> Acesso em: 16 jul. 2016.

SALIES, Gabriel Portela; DELLAGNELO, Eloise. As políticas culturais e o financiamento público à cultura em Santa Catarina, Frente às políticas culturais no Brasil. In: ENCONTRO BRASILEIRO DE PESQUISA EM CULTURA, 2013, São Paulo, SP. *Anais...* São Paulo, 2013. v. 1. p. 1-15. Disponível em: <<https://dl.dropboxusercontent.com/u/11461026/as-politicas-culturais.pdf>> Acesso em: 03 maio 2016.

SALLES, Maria Beatriz Correa. *A lei da cultura e a cultura da lei*. 2014. 112 f. Dissertação (Mestrado em Direitos Humanos) - Universidade de São Paulo, 2014. Disponível em: <<http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/2/2140/tde-11022015-081749/pt-br.php>> Acesso em: 08 fev. 2017.

SAMPAIO, Victor Hugo Barreto de Sena. Uma avaliação do Programa Vale Cultura. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURAIS, 7., 2016. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: Casa de Rui Barbosa, 2016. p. 2087-2098. Disponível em: <<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2016/06/Anais-do-VII-Semin%C3%A1rio-Int-Pol-Cult.pdf>>. Acesso em: 20 jan. 2017.

SANT'ANA, Edson José de. *O Estado e a produção literária em Mato Grosso*. 2010. 100 f. Dissertação (Mestrado em Estudos da Linguagem) - Universidade Federal de Mato Grosso, Cuiabá, 2010. Disponível em: <<http://www.ufmt.br/ufmt/unidade/userfiles/publicacoes/4e32778f856b1ede0dc56f64d2f81083.pdf>> Acesso em: 08 fev. 2017.

SANTI, Álvaro. Evolução dos Orçamentos Públicos da Cultura no Brasil do Século XXI. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURAIS, 6., 2015. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: Casa de Rui Barbosa, 2015. p. 88-104. Disponível em: <<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2015/05/Anais-do-VI-Semin%C3%A1rio-Internacional-de-Pol%C3%ADticas-Culturais.pdf>>. Acesso em: 22 ago. 2016.

SANTI, Álvaro. FUMPROARTE: 15 anos de um modelo brasileiro de fomento à cultura. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA, 5., 2009. Salvador. *Anais...* Salvador: UFBA, 2009. Disponível em: <<http://www.cult.ufba.br/enecult2009/19103.pdf>> Acesso em: 26 jul. 2016.

SANTOS, Adalberto Silva. *Tradições populares e resistências culturais: políticas públicas em perspectiva comparada*. 2007. 253 f. Tese (Doutorado em Sociologia) - Universidade de Brasília, Brasília, 2007.

Disponível em: <

[http://repositorio.unb.br/bitstream/10482/1422/1/Tese\\_2007\\_AdalbertoSilvaSantos.pdf](http://repositorio.unb.br/bitstream/10482/1422/1/Tese_2007_AdalbertoSilvaSantos.pdf)> Acesso em: 20 jan. 2017.

SANTOS, Carlos Alberto Cerqueira dos. O papel regulatório do Estado na economia da cultura. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURAIS, 7., 2016. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: Casa de Rui Barbosa, 2016. Disponível em:

<<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2016/06/Anais-do-VII-Semin%C3%A1rio-Int-Pol-Cult.pdf>> Acesso em: 19 nov. 2016.

SANTOS, Cibele Nunes da Silva. A nota do show: *Uma discussão sobre políticas públicas no âmbito da cultura no estado da Bahia*. 2004. 74 f. Monografia (Graduação em Ciências Sociais) – Universidade Federal da Bahia, Salvador, 2004.

SANTOS, Clara Angelica Barbosa Rodrigues. *Do cais ao sertão: a construção do Fundo de Cultura de Pernambuco com foco no audiovisual (2002-2012)*. 2014 12 f. Dissertação (Mestrado Profissional em Gestão Pública para o Desenvolvimento do Nordeste) - Universidade Federal de Pernambuco, Recife, 2014.

SANTOS, Fernanda Oliveira. “DOCTV” e “Revelando os Brasis”: políticas culturais brasileiras para a produção audiovisual. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA, 6., 2010. Salvador. *Anais...* Salvador: UFBA, 2010. Disponível em

<<http://www.cult.ufba.br/wordpress/24573.pdf>>. Acesso em: jul. 2016.

SANTOS, Gustavo Luiz Ferreira. *Significados da experiência para apoiadores de projetos musicais de crowdfunding: relacionamentos, participação e consumo cultural em tempos de cibercultura e letramento digital*. 2014. 147 f. Dissertação (Mestrado em Administração) – Universidade Federal do Paraná, Curitiba, 2014. Disponível em: <<http://acervodigital.ufpr.br/bitstream/handle/1884/35752/R%20-%20D%20-%20GUSTAVO%20LUIZ%20FERREIRA%20SANTOS.pdf?sequence=1>>. Acesso em: 02 jul. 2016.

SANTOS, Marcelo Augusto de Paiva dos. A construção do cenário cultural regional: os desafios da política cultural democrática. In: ENCONTRO BRASILEIRO DE PESQUISA EM CULTURA, 3., 2015, Crato, CE. *Anais...* Crato: UFCA, 2015. p. 2-12. Disponível em: <

<https://drive.google.com/file/d/0B5xa65vwjsTJUFZuX0dNOG9mV2c/view>>. Acesso em: 05 maio 2016.

SANTOS, Pedro Daniel de Carli. A construção de um fundo público para a cultura brasileira: um histórico em três estágios. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA, 12., 2016. Salvador. *Anais...* Salvador: UFBA, 2016. Disponível em:

<<http://www.cult.ufba.br/enecult/2894-2/>> Acesso em: 11 nov. 2016.

SANTOS, Renata Faria dos. Análise das políticas públicas para o desenvolvimento da economia criativa no Brasil. In: ENCONTRO BRASILEIRO DE PESQUISA EM CULTURA, 2013, São Paulo. *Anais...* São Paulo, 2013.

SARAVIA, Enrique. Que financiamento para que cultura? O apoio do setor público à atividade cultural. *Revista da Administração Pública*, Rio de Janeiro, v. 33, n. 1, p. 89-119, jan./fev. 1999. Disponível em: <<http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rap/article/view/7670/6238>>. Acesso em: 05 jul. 2016.

SARCOVAS, Yacoff. O incentivo fiscal no Brasil. *Teoria & Debate*, São Paulo, n. 62, p. 58-62, abr./ maio 2005. Disponível em: <<http://teoriaedebate.org.br/index.php?q=materias/cultura/o-incentivo-fiscal-no-brasil>>. Acesso em: 05 jul. 2016.

SARNEY, José. Incentivo à cultura e sociedade industrial. In: JELIN, Elisabeth [et. al.]. *Cultura e desenvolvimento*. Rio de Janeiro: Edições Fundo Nacional de Cultura, 2000. p. 27-44

SCAFF, Luma; SCAFF, Fernando. Os "pouco criativos" incentivos fiscais para a cultura brasileira". In: LEITÃO, Cláudia; MACHADO, Ana Flávia (Org.). *Por um Brasil criativo: significados, desafios e perspectivas da economia criativa brasileira*. Belo Horizonte: Código, 2016. p. 215-238.

SCHNEIDER, Simone Marafon. *Cultura é desenvolvimento: um panorama da atuação do BNDES em projetos de restauro (1997-2007)*. 2008. 202 f. Dissertação (Mestrado em História, Política e Bens Culturais) - Fundação Getúlio Vargas, Rio de Janeiro, 2008. Disponível em: <<http://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/handle/10438/2154>> Acesso em: 08 fev. 2017.

SEMENSATO, Clarissa Alexandra Guajardo. O sistema nacional de cultura no desenho federativo brasileiro e a expectativa do repasse fundo a fundo. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURAIS, 6., 2015. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: Casa de Rui Barbosa, 2015. p. 353-367. Disponível em: <<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2015/05/Anais-do-VI-Semin%C3%A1rio-Internacional-de-Pol%C3%ADticas-Culturais.pdf>> Acesso em: 16 jul. 2016.

SERPA, Miguel Pereira. Estéticas e mercado no cinema brasileiro incentivado. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA, 4., 2008. Salvador. *Anais...* Salvador: UFBA, 2008. Disponível em: <<http://www.cult.ufba.br/enecult2008/14363-03.pdf>> Acesso em: 14 jul. 2016.

SESI. *Estudos das leis de incentivo à cultura*. Brasília: Sesi/Departamento Nacional, 2007. Disponível em: <[http://www.sesipr.org.br/cultura/uploadAddress/4.\\_estudo\\_das\\_leis\\_de\\_incentivo\\_a\\_cultura\[59199\].pdf](http://www.sesipr.org.br/cultura/uploadAddress/4._estudo_das_leis_de_incentivo_a_cultura[59199].pdf)> Acesso em: 27 ago. 2016.

SILVA, Ana Paula Carvalho. *Financiamento da cultura: o caso das produções teatrais de Salvador*. 2006. 75 f. Monografia (Graduação em Comunicação) – Universidade Federal da Bahia, Salvador, 2006. Disponível em: <<http://www.facom.ufba.br/portal/wp-content/uploads/2012/10/TCC-Ana-Paula-Carvalho.pdf>> Acesso em: 22 jul. 2016.

SILVA, Andréa Gomes da. Leis de incentivo à cultura: considerações sobre o mecenato e sobre as leis municipais de incentivo à cultura. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA, 4., 2008. Salvador. *Anais...* Salvador: UFBA, 2008. Disponível em: <<http://www.cult.ufba.br/enecult2008/14520.pdf>> Acesso em: 22 jul. 2016.

SILVA, Daniele Soares da. *Financiamento da política cultural no Brasil e na França: uma avaliação comparada da lei Rouanet*. 2010. 138 f. Dissertação (Mestrado em Economia) - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, 2010. Disponível em: <<http://livros01.livrosgratis.com.br/cp137771.pdf>> Acesso em: 08 fev. 2017.

SILVA, Elaine Cristina Moreira da. Gestão: um investimento para a produção cultural contemporânea. In: ENCONTRO BRASILEIRO DE PESQUISA EM CULTURA, 2013, São Paulo. *Anais...* São Paulo, 2013.

SILVA, Ivete da. *Política pública de cultura: uma análise da proposta do município de Londrina para projetos culturais estratégicos e independentes*. 2014. Dissertação (Mestrado Profissional em Políticas Públicas) - Universidade Estadual de Maringá, Maringá, 2014. Disponível em: <<http://www.ppp.uem.br/wp-content/uploads/2015/09/IVETE-DA-SILVA.pdf>> Acesso em: 08 fev. 2017.

SILVA, Marcus Flávio Alexandre da. A mercantilização da arte no Ceará: o caso da lei Jereissati. In: CUNHA FILHO, Francisco Umberto; TELLES, Mário Ferreira de Pragmácio; COSTA, Rodrigo Vieira (Org.). *Direito, arte e cultura*. Fortaleza: SEBRAE, 2008. p. 171-191.

SILVA, Marcus Flávio Alexandre da. *A Política de incentivo à cultura no Ceará a partir da Lei Jereissati*. 2005. 158 f. Dissertação (Mestrado em Políticas Públicas e Sociedade) – Universidade Estadual do Ceará, Fortaleza, 2005. Disponível em: <[http://uece.br/politicasuece/dmdocuments/marcos\\_flavio\\_alexandre\\_da\\_silva\[1\].pdf](http://uece.br/politicasuece/dmdocuments/marcos_flavio_alexandre_da_silva[1].pdf)> Acesso em: 08 fev. 2017.

SILVA, Miguel Fernando Perez. Instituto Cultural Ingá: estratégias integradas aos setores da economia com foco na potencialização da Lei Rouanet na região de Maringá, interior do Paraná. In: ENCONTRO BRASILEIRO DE PESQUISA EM CULTURA, 2., 2014, Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro, 2014.

SILVA, Renata Rosa da, VALE, Cleonisa Alves do e SILVA, Francisco Roniere Moreira da. Economia criativa e competências e empreendedoras: Uma análise a partir da Feira Cariri Criativo. In: ENCONTRO BRASILEIRO DE PESQUISA EM CULTURA, 3., 2015, Crato. *Anais...* Crato, 2015. p. 2-11. Disponível em: <<https://drive.google.com/file/d/0B5xa65vwjsTJVXZjbHI0T09Md0k/view>> Acesso em: 05 maio 2016.

SILVA, Roseany Severo da; SILVA, Rosemary Severo da. Cultura e economia criativa no Cariri cearense: fomento à rede de empreendedores criativos para o desenvolvimento regional. In: ENCONTRO BRASILEIRO DE PESQUISA EM CULTURA, 3., 2015, Crato. *Anais...* Crato, 2015. p. 89-98. Disponível em: <<https://drive.google.com/file/d/0B5xa65vwjsTJT1hmaThjazFSZWM/view?pref=2&pli=1>> Acesso em: 05 maio 2016.

SILVA, Rosimeire Carvalho da; FREITAS, Nilo Coradini; SILVA, Amanda Carolina Prates da. Investimento em cultura nos municípios gaúchos 2003-2012. In: ENCONTRO BRASILEIRO DE PESQUISA EM CULTURA, 9., 2013, Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro, 2013. Disponível em: <<http://www.cult.ufba.br/enecult/anais/edicao-2013/>> Acesso em: 17 jul. 2016.

Sistema FIRJAN. *Manual das leis de incentivo: estratégias de investimento social*. Rio de Janeiro: [s. n.], 2015. Disponível em: <<http://www.firjan.com.br/lumis/portal/file/fileDownload.jsp?fileId=2C908A8A504EC7CE0150630992B875DE&inline=1>> Acesso em: 07 dez. 2016.

SOARES, Marcos Venício Ferreira. *A atuação da Ancine em face dos problemas de seleção adversa e risco moral quando do emprego da Lei Rouanet e da Lei do Audiovisual*. 2010. 54 f. Dissertação (Mestrado em Economia e Gestão Empresarial) - Universidade Cândido Mendes, Rio de Janeiro, 2010.

SOARES, Martha Myrrha Ribeiro. A construção de políticas públicas de cultura municipais: democracia, diversidade e financiamento em Angra dos Reis/RJ. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURAIS, 6., 2015. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: Casa de Rui Barbosa, 2015. Disponível em: <<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2015/05/Anais-do-VI-Semin%C3%A1rio-Internacional-de-Pol%C3%ADticas-Culturais.pdf>>. Acesso em: 06 jul. 2016.

SOUSA, Jessica Rani F. de, MUZZIO, Henrique e ANDRADE, Jackeline A. de. Políticas públicas culturais e condições estratégicas de fomento à economia criativa (2011-2014). In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA, 12., 2016. Salvador. *Anais...* Salvador: UFBA, 2016. Disponível em: <<http://www.cult.ufba.br/enecult/2894-2/>>. Acesso em: 29 nov. 2016.

SOUZA, Mateus Maia de; ALEM, Nichollas de Miranda. Direito à cultura e políticas públicas no Brasil: uma análise dos gastos diretos e indiretos com o setor audiovisual durante a Nova República. *Revista de Estudos Empíricos em Direito*, v. 3, n. 2, p. 93-112, jul. 2016. Disponível em: <<http://www.reedpesquisa.org/ojs-2.4.3/index.php/reed/article/view/127/113>>. Acesso em: 27 ago. 2016.

SOUZA, Nícia Raies Moreira de; SANTANA, Sylvana de Castro Pessoa. Perfil do patrocínio empresarial à cultura em Minas Gerais. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA, 6., 2010. Salvador. *Anais...* Salvador: UFBA, 2010.

SOUZA, Pedro Bastos de. Políticas públicas culturais e incentivos fiscais em âmbito estadual: breve comparativo entre as leis do Rio de Janeiro, Minas Gerais e Rio Grande do Sul. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURAIS, 6., 2015. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: Casa de Rui Barbosa, 2015. Disponível em: <<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2015/05/Anais-do-VI-Semin%C3%A1rio-Internacional-de-Pol%C3%ADticas-Culturais.pdf>>. Acesso em julho de 2016

SOUZA, Victor Neves de. Democratização da cultura e financiamento a políticas culturais no Brasil contemporâneo: apontamentos. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA, 6., 2010. Salvador. *Anais...* Salvador: UFBA, 2010. Disponível em: <<http://www.cult.ufba.br/wordpress/24626.pdf>> Acesso em: 07 jul. 2016.

STARLING, Mônica. Estado e políticas públicas de cultura: os desafios da descentralização. In: DRUMONT, Alessandra (Org.). *Cidades e políticas públicas de cultura*; diagnóstico, reflexão e proposições. Belo Horizonte: Artmanagers, 2012. Disponível em: <<http://inspirebr.com.br/uploads/midiатеca/462aa76fc4b52469f1dcc8d440d30167.pdf>> Acesso em: 27 ago. 2016.

STARLING, Mônica; SOUZA, Nícia Raies Moreira de; PESSOA, Sylvana. Incentivo fiscal à cultura mineira: limites e potencialidades. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA, 2005. Salvador. *Anais...* Salvador: UFBA, 2005. Disponível em: <<http://www.cult.ufba.br/enecul2005/MonicaStarlingNiciaRaiesMoreiradeSouzaeSylvana.pdf>> Acesso em: 01 jul. 2016.

TERUEL, Bárbara. *A regulamentação tributária do crowdfunding no Brasil*. 2016. 139 f. Dissertação (Mestrado em Direito) - Universidade de Marília, Marília, 2016. Disponível em: <<http://www.unimar.br/pos/trabalhos/arquivos/CCDE0BED529B5C9153AD5508E9838A22.pdf>> Acesso em: 08 fev. 2017.

TOMAIIO, Bianca. “Constitucionalização da Cultura”: Significantes vazios e Política Nacional – Breve estudo de caso sobre projetos aprovados via Lei Rouanet. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURAIS, 5., 2014. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: Casa de Rui Barbosa, 2014. Disponível em: <<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2014/06/Bianca-Tomaiio.pdf>> Acesso em: 02 jul. 2016.

VALENTIM, Aldo. Boas práticas em políticas públicas: as leis de incentivo à cultura no financiamento às artes: o caso da Companhia de Dança Deborah Colker. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURAIS, 4., 2013. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: Casa de Rui Barbosa, 2013. Disponível em: <<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2013/11/Aldo-Valentim.pdf>>. Acesso em: 07 jul. 2016.

VALIATI, Leandro. Cinema e economia da cultura: Conhecimento do mercado pavimentando o caminho da sustentabilidade. *Revista Observatório Itaú Cultural*, São Paulo, n. 10, p. 19-26, 2010. Disponível em: <[http://d3nvljy4uzmsc.cloudfront.net/wp-content/uploads/itau\\_pdf/001784.pdf](http://d3nvljy4uzmsc.cloudfront.net/wp-content/uploads/itau_pdf/001784.pdf)> Acesso em: 20 dez. 2016.

VALIATI, Leandro. *Economia da cultura em perspectiva institucional: mecenato no empresariado urbano-industrial ascendente (1947-1960)*. 177 f. 2013. Tese (Doutorado em Economia) - Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2013. Disponível em: <<http://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/69993/000874625.pdf?sequence=1>> Acesso em: 08 fev. 2017.

VALIATI, Leandro. Economia da cultura como instrumento e fundamento para a política cultural. In: ENCONTRO BRASILEIRO DE PESQUISA EM CULTURA. 2013. São Paulo. *Anais...* São Paulo, 2013.

VALIATI, Vanessa Amália Dalpizol. *Crowdfunding no cinema brasileiro: Um estudo sobre o uso do financiamento coletivo em obras audiovisuais brasileiras de baixo orçamento*. 2013. 167 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) – Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2013. Disponível em: <<http://repositorio.pucrs.br/dspace/bitstream/10923/5614/1/000453201-Texto%2bCompleto-0.pdf>>. Acesso em: 07 jul. 2016.

VIEIRA, Mariella Pitombo. *Política cultural na Bahia: o caso do FazCultura*. 2004. 240 f. Dissertação (Mestrado em Comunicação e Cultura Contemporâneas) - Universidade Federal da Bahia, Salvador, 2004.

VILLALTA, Franco Galvão. *Os impactos das políticas públicas no mercado de trabalho na área cultural no início do século XXI no Brasil*. 2015. 188 f. Dissertação (Mestrado em Desenvolvimento Econômico) - Universidade Estadual de Campinas, Campinas, 2015. Disponível em: <<http://www.bibliotecadigital.unicamp.br/document/?code=000948269&fd=y>>. Acesso em: 08 fev. 2017.

VILELA, Cleide. *Instrumentos e políticas públicas de cultura: o caso dos editais do fundo de apoio à cultura no Distrito Federal no período de 2011 a 2014*. 2016. 150 f. Dissertação (Mestrado em Desenvolvimento, Sociedade e Cooperação Internacional) - Universidade de Brasília, Brasília, 2016. Disponível em: <[http://repositorio.unb.br/bitstream/10482/21006/1/2016\\_CleideMaraVileladoCarmo.pdf](http://repositorio.unb.br/bitstream/10482/21006/1/2016_CleideMaraVileladoCarmo.pdf)> Acesso em: 28 dez. 2016.

VILELA, Cleide. O financiamento público da cultura do Distrito Federal: um olhar para os planos plurianuais 2012-2015 e 2016-2019. In: MAKIUCHI, Maria de Fátima Rodrigues (Org.). *Políticas culturais, desenvolvimento e construção democrática*. Brasília: Observatório de Políticas Públicas Culturais: Athalaia, 2016. p. 117-135.

VILUTIS, Luana. Economia Viva: Ação de fomento ou prêmio de reconhecimento? In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURAIS, 6., 2015. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: Casa de Rui Barbosa, 2015. p. 843-857. Disponível em: <<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2015/05/Anais-do-VI-Semin%C3%A1rio-Internacional-de-Pol%C3%ADticas-Culturais.pdf>>. Acesso em: 20 jan. 2017.

VIRGENS, André Ricardo Araújo. Políticas de fomento ao audiovisual: reflexões sobre o polo cinematográfico de Paulínia. In: SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURAIS, 6., 2015. Rio de Janeiro. *Anais...* Rio de Janeiro: Casa de Rui Barbosa, 2015. p. 193-205. Disponível em: <<http://culturadigital.br/politicaculturalcasaderuibarbosa/files/2015/05/Anais-do-VI-Semin%C3%A1rio-Internacional-de-Pol%C3%ADticas-Culturais.pdf>> Acesso em: 26 jul. 2016.

WEYNE, Rachel Gadelha. *O campo da produção cultural no Ceará: conformações, configurações e paradoxos*. 2014. Dissertação (Mestrado em Sociologia) - Universidade Estadual do Ceará, Fortaleza, 2014. Disponível em: <[https://sucupira.capes.gov.br/sucupira/public/consultas/coleta/trabalhoConclusao/viewTrabalhoConclusao.jsf?popup=true&id\\_trabalho=1527683](https://sucupira.capes.gov.br/sucupira/public/consultas/coleta/trabalhoConclusao/viewTrabalhoConclusao.jsf?popup=true&id_trabalho=1527683)> Acesso em: 08 fev. 2017.

ZANIRATTI, Cynthia. Investimento e política cultural. In: ENCONTRO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES EM CULTURA, 3., 2007. Salvador. *Anais...* Salvador: UFBA, 2007. Disponível em: <<http://www.cult.ufba.br/enecult2007/CynthiaZaniratti.pdf>> Acesso em: 17 jul. 2016.